

2014.



CSALÁDBARÁT

Családbarát Tudástár - Újbuda

ÚJBUDA

Szinkrónia Kft.

Budapest

2014.05.18.

Tartalom

Bevezetés.....	3
Mebízás keretei	3
A megbízás pontos tartalma.....	4
Definíciók.....	5
Alkalmazott kreatív folyamat leírása	5
Mi jelent az, hogy családbarát?.....	7
Leggyakoribb családbarát intézkedések itthon és külföldön	7
Munkáltatók által nyújtott támogatások	7
Kormányzati intézkedések.....	8
Miért válik egyre fontosabbá a családok támogatása?	9
Hogy teljesít Budapest?	11
A városok családbarátta tétele.....	12
Újbuda Családbarát Tudástára	13
Családbarát Tudástár célkitűzése.....	13
Milyen keretbe/keretrendszerbe kell illeszkednie?	13
A Családbarát Tudás célcsoportjai	14
Ötletek, ötletkezdemenyek	15
Oktatóanyagok	15
Versenyek, pályázatok, értékelések	18
Közösségi programok, események	20
Akadálymentesítés	22
Interaktív térkép.....	23
Családbarát Vállalkozás	25
További ötletek.....	26
Honlapterv.....	30
Általános elvárások a honlappal szemben	30
Források.....	31

Bevezetés

Megbízás keretei

Megbízó és megbízott

Megbízó

Név: Prominart Kommunikáció Kft.
Székhely: 1021 Budapest, Húvösvölgyi út 54. V. ép. fszt.
Cg: 01-09-879563
Adószám: 13913005-2-41
Képviseli: Kiss Gyöngyvér ügyvezető

Megbízott

Név: Szinkrónia Kft.
Székhely: 1119 Budapest, Mohai út 26.
Cg: 01-09-660127
Adószám: 12259720-3-43
Képviseli: Marik Júlia ügyvezető

*A létrejövő dokumentum hátterét képező szerződést a Megbízó a **TÁMOP-2.4.5-12/4-2012-0001 Rugalmas munkahelyek, családbarát Újbuda** pályázat keretén belül köti.*

A projekt megnevezése

Újbuda. Családbarát Tudástár.

A projekt rövid leírása

Webes tudástár koncepcionális kitalálása, megtervezése 11. kerület önkormányzata számára. A tudástár definitive nem feltétlen csupán egy tudásösszegző weboldalt jelent. Ennél jóval több, szabadabb, interaktívabb.

Projekt célkitűzése

Az önkormányzat házon belül, a vállalkozói szférában és kerületi szinten is kedvező feltételeket teremtsen a családok számára.

A Családbarát Tudástár helye a weben

A tudástár Újbuda új honlapjába fog szervesen beilleszkedni. Ez részben irányt szab a projekt kereteinek. Az adott aloldalra bármi felkerülhet. Szinte úgy, mintha egy teljesen önálló weboldal volna. További feature-ök, modulok fejleszthetők. A készülő weboldal elérése:

<http://ubweb.ujbuda.hu>

A Családbarát Tudástár közvetlen elérése

<http://csaladbarat.ubweb.ujbuda.hu/csaladbarat-tudastar>

A megbízás pontos tartalma

Megbízó:

1. **Kreatív team** bevonásával javaslatot készít a Családbarát tudástár érvényes, működő és fejleszthető tartalmi elemeinek összeállítására. A javaslat kitér az esetleg létező jó gyakorlatok adaptálási lehetőségeire is.
2. Javaslatot tesz a Családbarát Tudástár **felhasználói folyamatainak (user flow)** kialakítására, figyelembe véve Megbízó igényét arra nézve, hogy az oldal interaktivitással és tudásmegosztással bírjon mind az önkormányzati munkatársak, mind pedig a honlap látogatói irányába (lakossági és vállalati user-ek). A javaslat tartalmazza az ügyfélély folyamatok elemzését, illetve a kapcsolódó online felmérés kidolgozását.
3. Dokumentálja a javasolt honlapstruktúrát, kiegészítve azt egyszerűbb honlaptervekkel (**mockup**-okkal) figyelembe véve a már létező – előzetesen megadott – honlap lehetőségeit, struktúráját.

4. Rögzíti mindazon **funkcionalitásokat**, mellyel a Családbarát tudástár rendelkezhet/értelmes, hogy rendelkezzen. Mindezt teszi egy kiindulásnak tekinthető **funkcionális specifikáció** elkészítésével, melyből Megbízó a későbbi megvalósítás során a tényleges fejlesztést megkezdheti. A rögzített funkcionalitások között szerepel egyes, az önkormányzatot érintő tartalmak kezelése, pl. ügyfélfogadási folyamatmodell, benne érzékeny pontok beazonosítása és kezelése.

Definíciók

Kreatív team: kreatív ötletemberekből álló személyek csoportja, melynek tagjai szerteágazó szakterületek képviselői, innovatívak, jellemzően early adopterek, így egy innovációs folyamatban mind új gondolkodási irányok megnyitására, mind egy heterogén fogyasztói csoport modellezésére alkalmasak.

Felhasználói folyamat (user flow): webes fejlesztések során törekedni kell felhasználói szempontból a lehető legegyszerűbb, leglogikusabb folyamatok kialakítására, hogy a felhasználó egyszerűen, érthetően tudjon végrehajtani különböző célokat. A user flow olyan lépések gyűjteménye, amelyeket végrehajtva egy teljes feladat elvégezhető.

Mockup/wireframe: egy weboldal drótváza, azaz sematikus ábrázolása, amely a felhasználó számára vizuális guide-ként szolgál az adott oldal célkitűzéseinek megértésére, illetve a webes fejlesztések alapjául szolgálhat a fejlesztők számára. Tartalmazza mind a lényegi elemeket, mind azok elrendezését, de nem a vizuális élmény a központi eleme, sokkal inkább az adott oldal alapvető célkitűzéseinek érzékeltetése.

Funkcionalitások/feature-ök: az adott weboldal által kínált lehetőségek, tulajdonságok. Például e-mailküldési form, foglalási rendszer, szófelhő és így tovább.

Funkcionális specifikáció: olyan fejlesztési dokumentáció, amely egyértelműen leírja egy termék működését és követelményeit.

Alkalmazott kreatív folyamat leírása

Minden kreatív folyamat 5 lépésre bontható:

1. Problémadefiniálás (mire ötletelünk)
2. Alternatívagenerálás (divergens szakasz)

3. Alternatívák értékelése (konvergens szakasz)
4. Alternatívák közötti választás (döntés)
5. Gyakorlati megvalósítás

	Kreatív folyamat fázisai	Jelen projekt kapcsán releváns megállapítások
1	<p>A problémadefiniálás mindenképp szükséges eleme a kreatív folyamatnak. Ennek hiányában a tényleges alternatívagenerálás félremegy, félremehet és olyan ötletek születnek, amik nem a valós problémára reflektálnak.</p>	<p>Jelen projekt keretében az előzetes problémák, igények azonosítására az önkormányzat részéről Pál Zsolt és Mayer Péter jelenlétében került sor.</p>
2	<p>Az alternatívagenerálás maga a köznapi értelemben vett ötletelési folyamat, melynek nem része az értékelés. Elsődleges célkitűzése minél nagyobb számú alternatíva, ötlet azonosítása.</p>	<p>Jelen projekt során rövid, fókuszált ötletelések, illetve brainwriting keretei között került sor az ötletek körének bővítésére.</p> <p>A kreatív csapat tagjai:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. pszichológus (2), 2. közgazdász (1), 3. online marketings (1), 4. web- és mobilalkalmazásfejlesztő (1), 5. designer- és formatervező (2).
3	<p>Az alternatívák értékelése szűkítési folyamat, melynek során az ötleteket előre meghatározott szempontok szerint értékeljük, prioritizáljuk és a legkevésbé ígéreteseket elhagyjuk.</p>	<p>A Családbarát Tudástár kialakítása során a legfontosabb szűrési szempontok közé tartozott a megvalósíthatóság kérdése (a jelenlegi drupal-ban elkészített keretrendszerhez gond nélkül, érdemi fejlesztés nélkül illeszthető megoldások) és a</p>

		várható költségek, felhasználói szempontból pedig az, hogy az adott ötlet bevezetésében van-e bármilyen érdekellentét a megcélzott felhasználói csoportok között, vagy várható valamilyen ellenállás, ami valószínűleg feloldható, de rosszabb esetben az adott ötlet tényleges megvalósulásának gátja lehet.
4	Az alternatívák közötti választás jelenti valójában a végső döntéshozó választását, hogy mit kíván megvalósítani és milyen sorrendben. Ez maga a döntés, amikor az előszűrt, értékelt ötletek közül a legígéretesebbek mellett elköteleződik a projektcsapat.	A Családbarát Tudástár esetében a döntéshozatal Újbuda önkormányzatának kezében van. A kreatív csapatnak a folyamatban előkészítő szerepe van.
5	Tekintve, hogy a kreatív ötletfolyamat nem önmagáért való tevékenység, így a végső célkitűzés a legjobbnak tűnő ötletek gyakorlati érdemi megvalósítása.	A gyakorlati megvalósítás szintén nem feladata a Megbízottnak, de a Családbarát Tudástár kapcsán e téren is előkészítő feladata van.

Mi jelent az, hogy családbarát?

A családbarát megközelítést kettős értelemben használják nemzetközileg. Egyrészt lefedi mindazt a segítséget, amit **a munkáltató** megadhat munkavállalóinak, hogy megtalálhassák az egyensúlyt munka és család között. Másrészt lefedi mindazt **az állami vagy kormányzati támogató környezetet** a családbarát szemlélet beépülésére, amellyel makroszinten segíthetők a családok.

Leggyakoribb családbarát intézkedések itthon és külföldön

Munkáltatók által nyújtott támogatások

- Akadálymentesítés - pl. babakocsik és tolókoscsis közlekedés segítése rámpákkal közlekedését segítő rámpa

- Rugalmas munkahely és munkaidő - pl. a GYED-en/GYES-es lévő vagy gyermeküket bölcsődébe, óvodába járató anyukák (esetleg apukák) segítése olyan időbeosztással, ami lehetővé teszi számukra a gondtalan munkavégzést és a szülői kötelezettségek teljesítését is
 - Távmunka
 - Rugalmas munkaidő
 - Job sharing
 - Rész munkaidős megoldások
 - Anyák és apák számára külön szabadságolás, ha gyermekük születik
 - Sürgős esetekben munkahely elhagyása
 - Munkaidőkedvezmény pluszban
- Rugalmas szolgáltatások kidolgozása családok számára
- Családos programok szervezése
- Továbbképzések támogatása
- Nők arányának növelése a hierarchiában
- Férfi dolgozók szülői szerepének megerősítése
- Stresszcsökkentő megoldások
- Ingyenes szállás a családok számára
- Játsszoba
- Konditerem az egészségmegőrzés érdekében
- Egészséges életmód jegyében bicikli tárolók és zuhanyzási, átöltözési lehetőség a biciklivel érkezőknek
- Pár- és családterápia
- Céges kismama oldalak a belső intraneten
- Női parkolóhelyek létrehozása
- Nagyobb cégek esetében saját óvoda nyitása

Kormányzati intézkedések

Egy kormányzat önmaga is lehet családbarát munkáltató, de különböző törvényekkel, szabályozásokkal segítheti is a családbarát szemlélet kialakulását, implementálását.

Leggyakrabban előforduló példák kormányzati intézkedésekre:

- Adókedvezmények és támogatások azon vállalkozások számára, melyek alkalmaznak családbarát megközelítéseket.
- Családfókuszú közjavak finanszírozása és fenntartása, legyen szó sportlétesítményekről, egészségügyi vagy épp oktatási intézményekről
- Bérések befolyásolása
- Esélyegyenlőségi tervek
- Témába vágó oktatóanyagok kidolgozása
- Akadálymentesítés köztereken
- Oktatási programok támogatása
- Ösztöndíjak tehetséges fiatalok számára
- Bűnmegelőzés
- Egészségvédelem
 - Dohányzás betiltása bizonyos munkahelyeken, ahol gyermekek vagy várandós anyák nagy számban fordulnak elő.
 - Ingyenes szűrővizsgálatok
- Büntetések, bírságolások pl. szemetelés esetén
- Köz WC-k és ivókutak kihelyezése
- Lakhatási támogatások
- Ingyenes vagy részlegesen ingyenes tömegközlekedés.

Miért válik egyre fontosabbá a családok támogatása?

A nagyvárosokra jellemző, fokozó probléma a városi társadalom elöregedése. Ennek nem csupán az az oka, hogy a fejlett társadalmakban csökken a gyermekvállalási hajlandóság vagy épp az, hogy az átlagos életkor nagyban kitolódik, hanem az is, hogy **a nagycsaládosok vagy családalapítás előtt állók többsége nem tartja alkalmas környezetnek a városokat** arra, hogy gyermekeiket épségben, egészségben felneveljék.

Az előrejelzések szerint 2025-ben minden ötödik európai 65 éves vagy annál idősebb – nyugdíjas – lesz, akiket egy fogyatkozó aktív népesség tart majd el.

E kihívás a városokat sajátosan és bizonyos vonatkozásban fokozottan érinti. A nagyvárosok kedvezőtlen környezeti-társadalmi folyamatai és a biztonság hiánya miatt **a családosok**

egyre nagyobb hányada költözik ki a városokból az agglomerációba, mert úgy vélik, csak ott tudnak megfelelő környezetet teremteni születendő gyermekeik számára.

Városaink tehát lassan előregednek, arról nem is beszélve, milyen problémákat, feszültségeket, veszélyeket hordoz ez a fajta **szuburbanizáció**. Az agglomerációban lakó ugyanis továbbra is a városi infrastruktúrát veszi igénybe, ám adóját egy másik településre fizeti be, nem is beszélve az örökös ingázásról, amely nem csupán az úthálózatokat, de az ingázók idegrendszerét is jócskán leterheli. Elgondolkodtató adat az is, hogy míg a **nagyvárosokban csupán a családok 6 százaléka vállal három, vagy annál több gyermeket, addig a kistelepüléseknél és az agglomerációkban ez a szám elérheti a 15 százalékot is.**

A nagyvárosok vezetősége egyre fontosabb célkitűzésnek tekinti a családok és családalapítók támogatását. **Az "alapegység" tehát a család, amely szűk értelemben véve a szülőket és kisgyermeküket jelenti, különös tekintettel a kismamákra és kisgyermekükre.** Számukra a legszükségesebb minden nemű támogatás. **Tág értelemben véve viszont magába foglalja a friss házásokat, az idősebb generációt és a család esetlegesen hátrányos helyzetű, testi vagy szellemi fogyatékkal élő tagjait is.**

Nemzetközi szinten a legkomolyabb családbarát programok és támogatások - nem meglepő módon - a **skandináv régióban** érhetőek el, különösképp Norvégiában és Svédországban, de e téren kiemelkedőek a feltételek Nagy-Britannia, Ausztrália és Új-Zéland esetében is.

Magyarországon a családbarát megközelítés az elmúlt évtizedben kapott komolyabb hangsúlyt:

- Hazánkban 2000 óta létezik a **Családbarát Munkahely pályázat**, de jelentősége és rangja sajnos az elmúlt években valamennyire megkopott. A Családbarát Munkahely pályázat célzottan a munkáltatók számára jött létre. Elismeréssel és/vagy pénz bel támogatással segítve a munkaadókat.
- A Nagycsaládosok Országos Egyesülete 2005-ben megalapította a **Családbarát Önkormányzat díjat**, mely kezdeményezés egyik legfőbb célkitűzése volt, hogy felhívja a

figyelmet a kormányzat kiemelkedő szerepére a családbarát megközelítések bevezetésében. Az egyesület azoknak a városoknak adja át 2005 óta az elismerést, amelyek intézkedéseikkel megkönnyítik a gyermeknevelést, erősítik a családok közösségeit, a generációk együttműködését, és ösztönzik a fiatalok helyben maradását. Eddig 30 település kapott kitüntetést.

A pályázatok elmúlt éveinek díjazottjai, többek között:

- Városi szinten: Tata, Sopron, Szolnok, Szentendre, Vác, Sárvár, Ózd
- Állami intézmények szintjén: Paksi Atomerőmű, Bács-Kiskun megyei Büntetés-végrehajtási Intézet, Nemzeti Munkaügyi Hivatal, Debreceni Egyetem
- For-profit kategóriában: Magyar Telekom, Dorsum Zrt.

Hogy teljesít Budapest?

Budapest sajnos e téren nem teljesít kiemelkedően. A legkomolyabb problémának a megfelelő infrastrukturális feltételek hiánya tekinthető. Fővárosunk infrastruktúrája semmiképpen sem nevezhető kismamabarátnak.

Budapest **meglehetősen autóközpontú**. A járdák keskenyek, az autóutak szélesek, arról nem is beszélve, hogy a vezetők sokszor ráállnak a járdára. Így egy babakocsit toló kismama nagyobb gyermekének kezét fogva gyakran az úttestre kényszerül. A tömegközlekedési eszközökre kevés kivételtől eltekintve szintén lehetetlen ebben a felállásban felszállni, míg a gyalogosok zöld lámpáján sem könnyű átérni, ha plusz súlyt cipel az ember.

Sok helyen nincsenek vagy túl halványak a zebrák, de további probléma az akadálymentesítés hiánya: a járdák széle nincs lekerekítve, s a középületek többségéhez még mindig hosszú lépcsősor vezet. **Összességében el lehet mondani, hogy Budapesten hiányoznak a családbarát elképzelések**, s ez nem csupán a várostervezésben mutatkozik meg. Nincsenek füstmentes helyek, a középületekben gyerekek számára kialakított játszósarkok, pelenkázó, illetve szoptatási lehetőségek, a játszótereken pedig hiányzik a mosdó. Jellemzően a munkahelyeken sincsenek gyermekmegőrzési lehetőségek, nem is beszélve az egyetemekről. A kismamák pedig nehezen dönthetnek jól: vagy otthon maradnak vagy autóval közlekednek, ami tovább fokozza a városi problémákat.

A városok családbaráttá tétele

Ahhoz, hogy egészséges, megújulásra képes társadalom és helyi közösségek jöjjenek létre, határozott elkötelezettségre van szükség amellet, hogy egy adott város a családok számára vonzó, gyerekvállalást támogató környezetté és társadalmi közeggé váljon.

Ennek kapcsán **a legfontosabb 5 általános, itthon és külföldön is érvényes megállapítás:**

Vállalkozások szintjén:

1. **A családbarát szemlélet egyértelműen a vezetőkből, vezetői attitűdből fakad.** A humánus vezetői szemlélet, a tőlük jövő bizalom és hit abban, hogy a munkahelyen mindenki minden körülmények között minden tőle telhetőt megtesz a célok teljesülése érdekében, és a pozitív megerősítés ereje, mint a belső motiváció motorja, nem hiányozhat.
2. **A családbarát cég hosszú távon gondolkozik a dolgozókat tekintve.** Olyan perspektívát, biztonságot kell nyújtson, mely lojálissá teszi a dolgozókat. Ez hosszú távon mindenképp jövedelmező megközelítés (pl. kisebb fluktuáció, nehezebb időszak esetén is kitartó csapat, stb.).
3. Mint minden cégnek a családbarát cégnek is **a rentábilis és hatékony működés a célja.** Amellet, hogy biztonságot, bizalmat, kiegyensúlyozott és élhető légkört próbál teremteni, tiszta és világos célokat kell megfogalmazni az eredményes működés érdekében. A családbarát rendszerek csak akkor működnek hosszú távon is, ha ezzel a munkáltató is egyértelműen nyer. Ellenkező esetben sajnos a munkáltató többnyire ellenérdekelt.
4. **A vállalkozások nem versenytársként tekintenek egymásra e téren.** Egy cím elnyerése fontos motivátor lehet, de a valóban egészséges cégműködés sokkal fontosabb, így inkább tudásmegosztásra törekednek a cégvezetők, mintsem rivalitásra.

Kormányzati szinten:

5. Olyan városokban, országokban, ahol a családbarát szemlélet még nem alakult ki, a **kormányzati intézkedéseknek, ösztönzőknek különösen nagy szerepe van**, de az érdemi változást valójában az jelenti, ha maguk a munkáltatók is érdeemben felsorakoznak a kezdeményezés mögé.

Újbuda Családbarát Tudástára

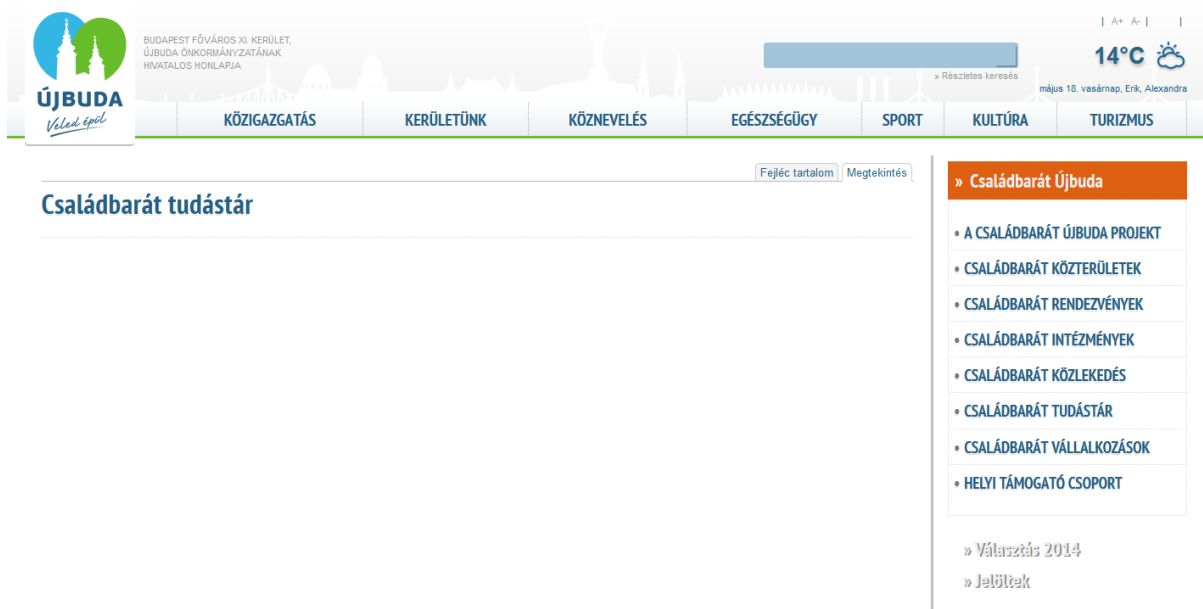
Családbarát Tudástár célkitűzése

Az Önkormányzat a családbarát szemlélet elterjesztésével kívánja megszólítani a kerületben működő vállalkozásokat és szolgáltatókat, valamint a kerület lakóit. Ennek a kommunikációnak egyik központi eleme az online Családbarát Tudástár.

Milyen keretbe/keretrendszerbe kell illeszkednie?

A Családbarát Tudástár helye a weben: a tudástár Újbuda új honlapjába fog szervesen beilleszkedni.

A készülő weboldal elérése: <http://csaladbarat.ubweb.ujbuda.hu/csaladbarat-tudastar>



Keretrendszer: a készülő weboldal a világ egyik legismertebb CMS keretrendszerében készül, Drupal alapokon.

Feature lista, ami többletfejlesztés nélkül elérhető:

1. cikk típusú tartalmak felvitele (a CMS-esekre jellemző felhasználóbarát kezelőfelülettel)
2. képek, galériák, térképes elérések, videók felvitele (feltöltés, beágyazás)
3. táblázatok készítése
4. események létrehozása
5. űrlap felvitele (kérdőív, jelentkezési lap, szavazás)
6. különböző felhasználói jogosultságok adása

7. címkefelhő

8. hírlevél

Ezenfelül minden további feature vagy önálló fejlesztés eredménye, vagy a Drupal keretrendszer valamely modulját kell személyre szabni.

Mobilalkalmazás: Újbuda készülő weboldala mobiloptimalizált, reszponzív. Véleményünk szerint **külön mobilalkalmazást jelen fázisban nem igényel.** Mobilalkalmazás maximum akkor lehet szükséges, ha önálló termék formálódik a Tudástár kapcsán - pl. Családbarát Vállalkozások kapcsán egy kedvezményprogram kerül bevezetésre. Ekkor azonban nem maga a teljes tudástár nyer mobilalkalmazást, hanem egy külön termék/szolgáltatáscsomag, melynek nem része a teljes tudástár.

A Családbarát Tudás célcsoportjai

A Családbarát Tudástárnak mint más családbarát kezdeményezéseknek is a családok, családalapítás előtt álló és pályakezdő fiatalok, idősek (60+) képezik az elsődleges célcsoportját, de a Tudástár kialakítása során **egyértelmű prioritási rend, hierarchia nincs a célcsoportok között.** A Tudástárnak **megfelelő kezelőfelülettel kell rendelkeznie ahhoz, hogy több célcsoport felé is kommunikálhasson,** de ez mégse legyen megzavaró.

A célcsoportok és a nekik nyújtott szolgáltatások, intézkedések:

	Ügyfelek	Munkavállalók
Vállalkozások	családbarát üzleti szolgáltatások	családbarát munkahelyi intézkedések
Önkormányzat	családbarát közösségi szolgáltatások	családbarát munkahelyi intézkedések

Ötletek, ötletkezdemények

Az alábbi ötletek ötletkezdemények, a divergens/ötletelő szakasz eredményei. Az ígéretesebbnek vélt ötletekre a következő szakaszban térünk ki. Emellett viszont az általunk kevésbé ígéretesnek vélteket is benn hagyjuk. Ennek oka, hogy egy későbbi fejlesztés esetében inspirációt, újabb ötleteket adhatnak az Önkormányzat számára. Amennyiben egy ötletben nincs valódi potenciál, természetesen el kell engedni. Ez már a teljes kreatív folyamat negyedik fázisa. Maga a döntés.

Az ötletek csoportosítása során esetenként előfordul, hogy **egyes ötletek több kategóriába is beletartoznak, tartozhatnak.** Jelen csoportosításkor egy helyen tüntetjük fel őket. **A javasolt honlapterv esetében azonban különböző jelölők, szűkítési feltételek megadásával a több szempont szerinti csoportosítás és szűrés is lehetővé válik.**

Oktatóanyagok

Az oktatóanyagok magukban foglalnak videókat, szöveges anyagokat, akár online/offline képzéseket is. A növekvő mennyiségű tartalom lekövetése végett mindenképp szükség lesz később **újabb és újabb alkategóriák megnyitására.** Kezdeképp a **szöveges és videós tartalom különválasztását** javasoljuk. Ezenfelül pedig **szabadszavas keresést.** A címkézés és **címkefelhők** létrehozása fontos, de a további alkategóriák nyitása kisebb mennyiségű tartalom rendelkezésre állása esetén inkább zavarja a keresést, mintsem segíti.

Megbízói igény a szöveges tartalmak háttérbe szorítása, és a videós tartalmak előtérbe helyezése. A legtöbb esetben természetesen a kettő felcserélhető, és tartalomkészítői döntés, hogy az adott tartalom videós vagy szöveges formátumú-e, esetleg is-is.

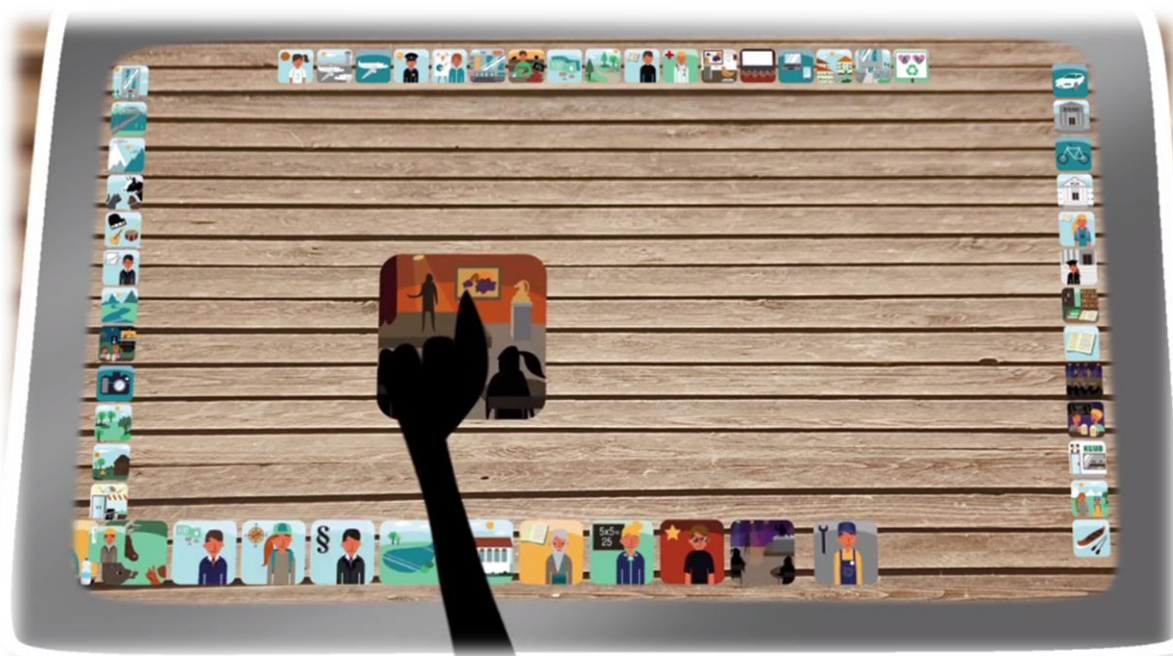
A tartalomfeltöltés kapcsán a jogosultság kétszintű. Részint a **user-ek** tölthetnek fel, részint pedig az Önkormányzat részéről egy **moderátor/super admin** dönthet a tartalom átengedésén vagy visszautasításán. **Visszautasítás esetén akár lehetősége lehet előre megadott sztenderd válaszlevelek küldésére a user-ek számára,** jelezve, hogy mi az oka a visszautasításnak. Kezdetben, a **tesztfázisban azonban a közvetlen levélküldés egyszerűbb megoldás.**

A tartalomfeltöltés mellett pedig a user-ek számára érdemes lehetővé tenni a **kommentelés és értékelés lehetőségét** is. Ha pusztán egyirányú kommunikáció valósul meg, érdemi aktivitás várhatóan az oldalon nem érhető el.

Ötlet	Megjegyzés
Családbarát munkahely kialakításának lépései	Munkahelyek családbarát átalakítása - Hogyan legyek családbarát? Ez komplexebb témakör, így feltehetően videós és szöveges tartalom is szükséges lesz.
Magáról a programról egy videó	Ez olyan szinten fontos tartalom, hogy magának a Tudástár nyitófelületének a részévé kell tenni. Akár még Újbuda új weboldalának nyitófelületének is fix eleme lehetne.
Szülővé és nagyszülővé válás	
Iskolák körüli biztonságos közlekedés	
Emlékek a kerületről	
Legfontosabb szakmák	A fiatalok számára pályaorientációs jelleggel hasznos volna belelátniuk egyes szakmák kulisszái mögé. A vállalkozónak pedig érdemes lehet megmutatnia magát és vállalkozását.
Pályaorientációs tréning	Ez interaktív videós formában is működhet: http://vimeo.com/80732608
Gyermekek iskolai beiratása	
Gyerekek utáni kedvezmények összegzése	Ez feltehetően szöveges formátumú, de egy rövid összefoglaló videó mindenképp felkeltené az érdeklődést, és segítené az eligazodást.
Havonta 1 videó az utca emberével	Bemutatva, hogy mit szeret, mit nem szeret. Teljesen őszinte pillanatképek.
Különböző eltűnőben lévő	A korosodó emberek számára érték és büszkeség ezeknek a

szakmák bemutatása	bemutatása. Pl. egy jó suszter
Idős emberek megkérdezése és felvétele: mire a legbüszkébbek?	Az idősebb generáció megszólítása is mindenképp fontos célkitűzés.
Pszichológiai témák kapcsán bemutató videók	Testvérek kezelése - ugyanaz az iskola/nem ugyanaz az iskola, önérdekérvényesítés, önértékelés, dadogás, életrszakaszváltás, mitől iskolaérett egy gyermek és mikor nem az? Stb.
Rövid cikkek: pl. Facebook-tól való függés és hatása	
Marketingképzés vállalkozóknak	Ebbe bele lehetne csempészni a Családbarát Vállalkozás program nyújtotta PR értéket is.
Idősebb személyek részére online világgal kapcsolatos képzés	Ez lehet akár az internethasználat, de lehet ennél bővebb körű is. A Családbarát Tudás felhasználói bázisának kibővítését ez mindenképp segíti.

A fent megnevezett ötletek közül mindenképp megvalósításra javasoljuk:



1. ábra: online pályaorientációs alkalmazás

- Magáról a programról egy videó
- Családbarát munkahely kialakításának lépései

- Havonta 1 videó az utca emberével
- Idős emberek megkérdezése és felvétele: mire a legbüszkébbek?
- Pszichológiai témák kapcsán bemutató anyagok
- Idősebb személyek részére online világgal kapcsolatos képzés
- Pályaorientációs tréning fiatalok számára

Versenyek, pályázatok, értékelések

Az esetek nagy többségében a minőségi színvonal emelkedik, amint publikussá válik egy vállalkozás, egy szolgáltató, továbbá az esetek többségében a véleménykifejezés lehetősége közösségi hatással bír, aktivizál.

Ötlet	Megjegyzés
Legviccesebb gyerekrajz, legviccesebb nem létező állatfaj, legjobb gyerekvers	
Kedvenc játszótér	Ezek integrálva lehetnek az interaktív térképpel
Legromantikusabb helyek	Ezek integrálva lehetnek az interaktív térképpel
Családbarát Vállalkozások	Ezek integrálva lehetnek az interaktív térképpel. Ez különösképp sokféle szempontú értékelést tehet lehetővé: kiszolgálás színvonala, gyorsaság, stb.
Gondozók értékelése	Általában szájhagyomány útján talál mindenki jó és megbízható segítséget. Az oldal alkalmas lehet az értékelítésre, továbbá arra, hogy a legmegfelelőbb személyekkel a kapcsolatfelvétel megtörténhessen.
Takarítónők értékelése	
Családorvosok, házi orvosok	
Bébiszitter szolgálat	
Bejárónő	
Legjobb Tanár	
Legjobb Óvónő	

Sport nap	
Szemétszedés	Iskolák vagy akár vállalkozások között. A győztes akár külön címet is kaphat (környezetbarát szemlélet, stb.)
Ovi Olimpia	
Testvér Versenyek	Testvérek, testvérpárok indulhatnak együtt
Műveltségi vetélkedők	11. kerületi vállalkozásként esetleg a Honfoglalo.hu lehetne partner
Ismerd meg a kerületet vetélkedő - kincskereső játék	Lehetne a verseny kezdetekor offline térképosztás. De egy létező mobilapp keretrendszer is megoldás lehet. Pl. SighterGame

A fent megnevezett ötletek közül mindenképp megvalósításra javasoljuk:

- Családbarát Vállalkozások
- Különböző szolgáltatók (gondozók, stb.) értékelése és közvetlen elérése
- Ismerd meg a kerületet vetélkedő

Gyógytornászok
Budapest - XI. kerület környékén:
 Budapest
 Budapest - III. kerület
 Budapest - II. kerület
 Budapest - I. kerület
 Budapest - IV. kerület
 Budapest - IX. kerület
 Budapest - VIII. kerület
 Budapest - VII. kerület
 Budapest - VI. kerület
 Budapest - V. kerület
 Budapest - XIII. kerület
 Budapest - XII. kerület
 Budapest - XIV. kerület
 Budapest - XIX. kerület
 Budapest - X. kerület
 Budapest - XXII. kerület
 Budapest - XXI. kerület
 Budapest - XX. kerület

Budapest - XI. kerületi gyógytornászok



Molnár-Latinka Judit Jószaki Tanácsadó

Budapest - VI. kerület (4 km)

GYÓGYTORNA AZ ÖN OTTHONÁBAN !! Ha Ön vagy Kedves ismerőse Budapesten lakik és gyógytornára lenne szüksége az alábbi problémák...

★ ★ ★ ★ ★
1 vélemény

✓ 10 megbízás



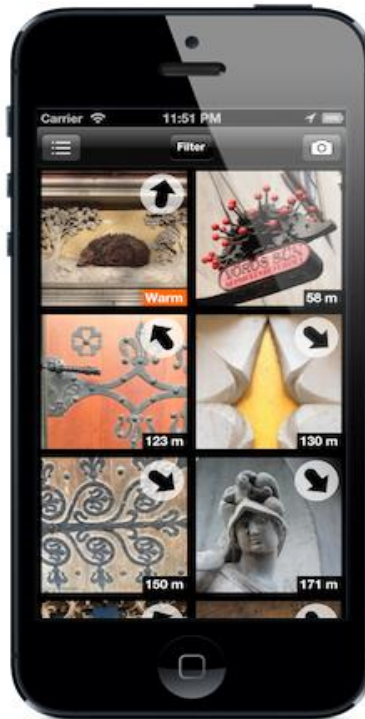
Pardi Tímea

Budaörs (6 km)

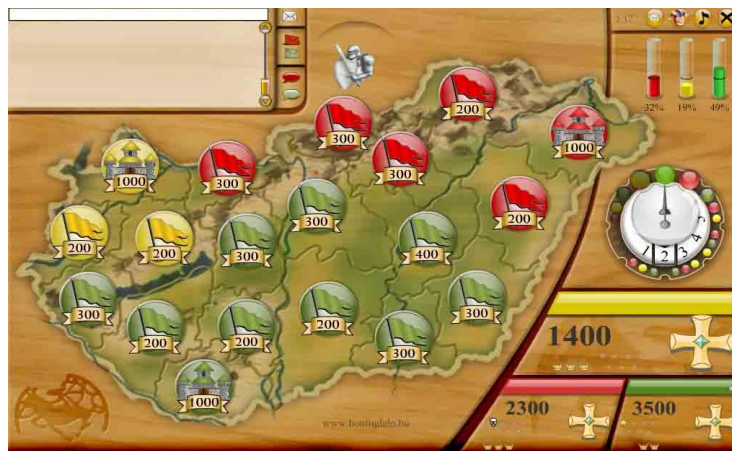
Üdvözlöm! Pardi Tímea vagyok. Ápolóként, több mint 15 éve állok az egészségügy és az emberek szolgálatában. Több...

★ ★ ★ ★ ★
3 megbízás

2. ábra: szakemberek bemutatása, értékelése



3. ábra: közösségi városfelfedező mobilapp



4. ábra: műveltségi vetélkedők szervezése

Közösségi programok, események

A programokat ideális esetben helyi vállalkozások megszervezik, de alkalmanként az Önkormányzatnak érdemes volna ezeket kezdeményeznie. Bizonyos ciklikusság szerint.

Ötlet	Megjegyzés
Női klub - nők számára külön programok	
Babakocsis sétanap a kerületben	

Állati állatnap	Mindenki hozhatja az otthoni állatát. Lehet velük játszani
Számháború	
Hóember építő verseny	
Kerületi cégek megnyitják a kapuikat	Izgalmas betekintést adhat különböző szakmákba
Családbarát Nap	
Sport nap 50+	
Gyerek táncház	A Művelődési Központ több családos programnak válhatna helyszínévé
Családi Ügyességi Vetélkedő	
Nagycsaládok Karácsonya	
Főző Nap	
Családok számára babaprogramok	
Légzési gyakorlatok szülés előtt állóknak	
Párkapcsolati Szabadegyetem : egy rendezvénysorozat a családok számára	Több egyetemnek is otthont ad Újbuda. Érdeemes volna bevonni őket családbarát témakörben - kvázi mint a Mindentudás Egyetemekor. Nem csak párkapcsolat lehet persze a téma.
Baba Klub: kismamáknak, kispapáknak	
Egészségmegőrző-fejlesztő program kismamáknak	
Startup rendezvények	Ezt nem önálló szerepvállalásként, hanem valamilyen társszervezésben. 8. kerületben van rá példa: H13 De működhet a Demolával közösen is (BME)
Egyetemek megnyitják a kapuikat	Rengeteg izgalmas programnak adnak otthont, csak nem kapnak publicitást.
• Csillagvizsgáló (BME)	

• KEK (rovar- és állatbemutató)	
Mesterek Napja - bemutathatják, hogy mit tudnak?	Szintén az idősebb generációt célzó, segítő program, ahol bemutathatják a szakmájukat, az egykori értékeket, amik részint elveszőben vannak napjainkban.

A fent megnevezett ötletek közül mindenképp megvalósításra javasoljuk:

- Kerületi cégek megnyitják kapuikat
- Családi Ügyességi Vetélkedő
- Párkapcsolati Szabadegyetem
- Egyetemek megnyitják kapuikat
- Mesterek Napja.

Akadálymentesítés

Ez magába foglalja részint a fizikális akadálymentesítést, részint minden egyéb kényelmet és gyorsaságot segítő intézkedést.

Ötlet	Megjegyzés
Babakocsi barát közlekedés	Ennek kapcsán tájékoztatás is, hogy hogyan és mi módon lehet egyszerűen és költséghatékonyan megoldani az átalakítást.
Külön parkolás azoknak, akik babakocsival jönnek	
Olcsóbb parkolás vagy legalább ott, ahol rendszeresen parkol (pl. ovinál)	
Előrevétel ügyintézés során	Az ideális az volna, ha előzetes regisztráció lehetséges. Ellenkező esetben a legjobb szándék ellenére is lesznek, akik ezt a pozitív diszkriminációt rossz néven fogják venni.
Játszósarok a váróban	

A fent megnevezett ötletek közül mindenképp megvalósításra javasoljuk:

- Olcsóbb parkolás
- Pelenkázó a mosdóban.

Interaktív térkép

A legtöbb eseményt térben és időben tudjuk elhelyezni, és ebben a kettőben el is akarja a user helyezni. Enélkül a legtöbb dolog félkész információ. Az interaktív térkép lehetővé teszi a kategóriák szerinti szelektálást, a térképen való orientáció megszerzését, de közvetlen kapcsolatot jelent az esemény, POI (point of interest) bővebb leírásához és időrendiségéhez is (calendar).

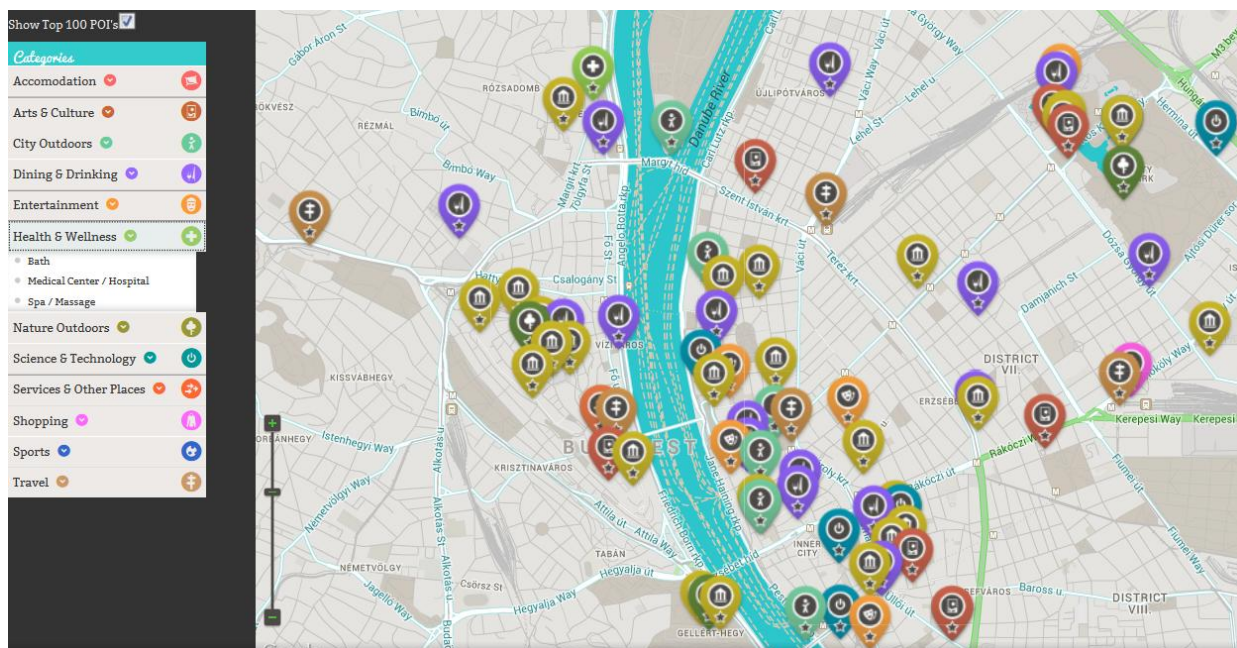
Úgy érdemes kialakítani, hogy előredefiniált kategóriákon belül lehetősége legyen bárkinek a saját vállalkozását, eseményét is hozzáadnia. Ehhez google maps lokáció és a kategória kiválasztása szükséges csak, illetve természetesen jogosultság.

Ötlet	Megjegyzés
Intézmények	
o Önkormányzat	
o Bölcsik	
o Ovik	
o Iskolák	
Játszóterek	
Bicikliutak	
Boltok	
Vállalkozások	
Emléktáblák, emlékhelyek	
Lakáshirdetések	Akár albérlek, akár eladó lakás
Álláshirdetések	Nem cél, hogy álláskereső portálokkal versenyezzünk, de

	a helyi közösséget és a helyben maradást erősítheti.
Babaúzás helyszíne	
Sportolási lehetőségek	Akár egyesületek feltüntetésével, jelezve, hogy milyen sportfoglalkozások vannak ott.
Tánclehetőségek	
Kiadó sportpályák	
Kiemelt megjelenés Családbarát Vállalkozásoknak	Olyanoknak, akik elnyerték a címet
Szmoztérkép	Ez a lakásválasztás szempontjából fontos lehet, de rossz optikája is lehet a kerület szempontjából.
Pollentérkép	Ez talán nehezen mérhető egy pollenterjedés szempontjából kis területen, de ha mérhető és van különbség, akkor allergiásoknak releváns információ.
Kikapcsolódási lehetőségek	Múzeumok, élményfürdők, stb.
Önkéntes munkák (kertrendezés ovikban - esetleg idősebb nénik, bácsik örömmel tennék)	Az önkéntes munkák helyszínilag is fontosak. Érdeemes lehet őket a térképen is megjeleníteni.

A fent megnevezett ötletek közül mindenképp megvalósításra javasoljuk:

- Általánosságban az interaktív térképet jó funkciónak tartjuk, mely korlátlanul bővíthető újabb kategóriákkal, ha egyszer elkészült.
- Kialakításakor lehetőségként adott az is, hogy meglévő keretrendszerek kerüljenek beillesztésre



5. ábra: interaktív térkép

Családbarát Vállalkozás

A sikeres családbarát koncepció bevezetésének kulcskérdése a helyi vállalkozások elkötelezetté tétele. Oktatóanyagokon kívül számtalan motivátor szükséges lehet még esetükben, illetve pontos iránymutatás és ötletek, hogy mit tehetnek a családbarát vállalkozás átalakítás érdekében.

Ötlet	Megjegyzés
Promóciós csomag	Tartalmazza mindazt a PR és marketingtevékenységet (pl. logóhasználat és matricakihelyezés), melyet azzal nyer az Önkormányzattól, hogy pozitív, családbarát intézkedéseket vezet be.
Kedvezmények, előnyök a családbarát vállalkozások számára. Soron kívüli ügyintézés az Önkormányzaton	Véleményünk szerint pusztán a cím elnyerésen nem jelent elegendő motivációt. Az esetleges elismerésen és anyagi támogatáson túl a PR minimum elvárás, de érdemi kedvezmények, előnyök segítenék az elköteleződést: pl. soron kívüli ügyintézés az Önkormányzatnál, Kedvezménykártya, mellyel akár máshol, akár egymás között olcsóbban vásárolhatnak.
Családbarát részleg a	Kifejezetten a családok számára szükséges termékek egy helyen

boltban	történő kihelyezése.
Bevásárlás szolgálat kisboltoknak	Leszaladni 1 kiló kenyérért és 1 liter tejért egy kismamának problémás, körülményes lehet. Számukra a közeli kisboltok vállalhatnak házhoz vitelt. Igazából pár perc időráfordításról van, de lojális vevőt nyer a vállalkozás a közelben.
Kedvezménykártya	Oda-vissza. Akár vállalkozás vállalkozás között. Akár az embereknek, akik ott vásárolnak. A kedvezmény mértékét köthetnék vállalkozás esetében a családbarát intézkedések számához. Míg egyének esetében esetleg gyerekszámhoz és családi helyzethez (ezüst, arany, platina kártya).
Családbarát felajánlások	Érdemi aktivitás akkor fog kialakulni a családbarát kezdeményezés mellett, ha a helyi vállalkozások aktívan felsorakoznak mögötte, és akár teljesen non-profit felajánlásokkal segítik a célkitűzések megvalósítását.

A fent megnevezett ötletek közül mindenképp megvalósításra javasoljuk:

- Promóciós csomag
- Kedvezménykártya
- Bevásárlás szolgálat
- Családbarát felajánlások.

További ötletek

Ötlet	Megjegyzés
Monitoring program (szabad helyek)	Bölcsödékben és óvodákban. A szabad helyeken felül az e-napló és hasonló megoldások is mellékapcsolhatóak.
Nyári napközi	
Zöldterületek kialakítása a tetőn - "Kert a város tetején"	

Művelődési központ kihasználása jobban	
Közösségi ötlettár (névvel vagy név nélkül)	Lehet online, de offline kiterjesztése is lehet valamelyik forgalmas köztéren.
Ingyenes tömegközlekedés a kerületen belül	Ingyenes vagy részben ingyenes tömegközlekedés a kerületen belül.
Előzetes időpontegyeztetés és ügyfélfogadás	Különösképp hasznos volna, hogy ha az elvégzendő procedúra egy része előre elkészülne. Nem ott helyben kellene intézni mindent. Részlegesen tehermentesíti mindkét felet.
Központi kérdőív munkavállalók számára, hogymit igényelnének	Mindenképp több szintű hozzáférés kellene. Önállóan létrehozassák a munkáltatók, de központilag is rögzítve legyenek a válaszok. Ez érdemi visszajelzés lehet az Önkormányzat számára is.
Információs hírfolyam a Tudástárban	
Hírlevél küldés	
Családbarát buszmenetrend	
Naptár funkció	Programokkal, kulcsidőpontokkal
Fórum	Pszichológus/más szakértő válaszol az adott kérdéskörben. Ezt kiegészítheti valamilyen offline fórum is - pl. valamelyik köztéren elhelyezésre kerül egy figyelemfelkeltő, részint informáló, részint visszajelzést/véleményt kérő interaktív felület.
Gyakori kérdések felület	Érdemes lehet úgy kialakítani az admin felületet, hogy a tartalom megválaszolója automatikusan propagálhassa az adott tartalmat az FAQ-ba (GYIK). Ezt a super admin okézhatja le.
Családbarát webáruház	Sok olyan tárgy van, ami csak időszakosan szükséges. Ezek elcsereberélésére vagy vétel/eladására lenne használható egy célzottan családbarát webáruház. Termékötletek: ruha- és

	gyerekjáték/eszközcserébere, mesekönyvek, DVD-k, gyógyászati segédeszközök, vészhívó, távirányítós fékezőberendezés, stb.
Idősek bevonása, aktiválása	Az idősek testi-lelki-társasági aktíván tartása mindenképp fontos célkitűzés. Számukra külön programok szerveződhetnének: pl. mozik holtidejében (hétköznap délelőttök) filmklubok számukra régi filmekkel.
Közérdekű információk	A rengeteg adat és tartalom mellett érdemes külön kiemelni azon információkat, amik feltehetően minden látogató számára érdekesek. A tartalmak feltöltésekor a feltöltőnek jogosultsága kell hogy legyen, hogy propagálja a tartalmat, mint közérdekű információt (akár megnevezve, hogy a felsorolt célcsoportok közül feltehetően kinek volna valóban érdekes). A super admin szerepe itt is szintén fontos. Közérdekű információ lehet: pályázati lehetőségek, tanulmányi ösztöndíjak, családi kedvezmények, stb.
Foglalási rendszer	Több telefonos ügyintézés és e-mailezés kiváltható lenne, ha néhány szolgáltatás online is foglalható lenne, legyen szó akár ügyintézési időpontról, akár egy sportpálya bérléséről vagy épp fogászati kezelésről. Ehhez két oldalú frontend kell. Egyrészt egy kezelő felület, ahol a végfelhasználók az elérhető időpontokat látják és választhatnak közülük. Másrészt pedig a szolgáltató oldalnak is szükséges a hozzáférés, hogy az elérhető szolgáltatásokat feltüntethesse.
Gyakornokok fogadása	A gyakorlati tudás megszerzése érdekében minél hamarabb érdemes elszegődnie a fiataloknak valahova dolgozni (pl. nyári szünet idejében). A 11. kerületi vállalkozások indíthatnának gyakornoki programokat célzottan kerületeiknek. Akár 18 év alattiaknak is. A program akár működhet komplexebb formában is - több vállalkozást érintő rotációs program a kerületi fiataloknak, mely program során

	több szakmába is betekintést nyerhetnek, mely a későbbi pályaválasztási döntésüket segíti.
Újbuda Kártya	Kedvezmény kártya Újbudaiaknak. Ennek sok szintje lehet. Lehet akár fizetős is (éves díj jegyében). Lehet több csomagja, akár a szolgáltatási kör szerint, akár a célcsoport szerint (vállalkozások, magánszemélyek) szerint csoportosítva.
Ösztönző programok kialakítása, bevezetése	Vállalkozási ösztöndíj program fiataloknak (pl. Újbuda Innovatív Ösztöndíj)

Honlapterv

Általános elvárások a honlappal szemben

Interaktivitás

Pontos, letisztult user flow. Ne legyen elakadás ebben. Lakossági és vállalati egyaránt

Moderátori szerep beépítése. Ne jelenhessen meg bármilyen tartalom.

Elvárások/ötletek a Megrendelő részéről a Családbarát Tudástárral szemben:

- Logikus felhasználói folyamat jöjjön létre (felhasználó, kezelőbarát legyen)
- Interaktív legyen.
- Akár maguk a felhasználók is tölthessenek fel tartalmakat (itt a moderálást viszont fontos. Több szintű jogosultság könnyedén beállítható)
- Legyen regisztráció. Nem cél, hogy közösségi oldallá váljon, de fontos, hogy a jövő beli elérés lehetővé váljon azok felé, akik érdeklődtek
- Tudásmegosztással bírjon több "ügyfélkör" számára is: önkormányzati munkatársak + lakossági felhasználók + vállalati felhasználók (kerületi kis-, középvállalkozások és tulajdonosaik)
- Mintául szolgálhasson más önkormányzatok számára. Ez kvázi egy pilot-projekt. Ha jól működik, jövő beli cél, hogy más önkormányzatok is csatlakozzanak a családbarát megközelítés terjesztéséhez (pl. nekik is legyen tudástárunk ehhez)
- Szeretnék, ha nem a szöveges tartalmakon lenne a hangsúly.
- Ha szervesen részévé tehető, akkor lehetne egyben hirdetési felület is. Akár fizetős, akár nem fizetős jelleggel.
- Lehetne valamilyen webshop része.

Források

URBACT program

Európai Városi Tudáshálózat (EUKN)

<http://ctb.ku.edu/en/table-of-contents/implement/changing-policies/business-government-family-friendly/main>

<http://www.webstar.hu/2013/10/csaladbarat-kerekasztalnai-a-webstar/>

<http://www.unideb.hu/portal/hu/node/6266>

<http://sweden.se/society/10-things-that-make-sweden-family-friendly/>

<http://ctb.ku.edu/en/table-of-contents/implement/changing-policies/business-government-family-friendly/main>

http://www.eukn.org/Hungary/hu_hu/

http://hvg.hu/cimke/csaladbarat_munkahely

https://jobline.hu/karrierplusz/karrier_plusz/10131030_Csaladbarat_munkahelyek_ahol_orom_dolgoz

https://jobline.hu/karrierplusz/magazin/20130131_csaladbarat_munkahely

<http://www.vehir.hu/cikk/2014-02-04/igazan-csaladbarat-varost-szeretne-az-lmp>

<http://www.kormany.hu/hu/emberi-eroforrasok-miniszteriuma/szocialis-csaladi-es-ifjusagugyert-felelos-allamtitkarsag/hirek/iden-ozd-sarvar-es-tata-varosa-kapta-a-csaladbarat-onkormanyzat-dijat>

<http://www.minipest.hu/>

http://www.harmonet.hu/csalad_otthon/51542-milyen-a-csaladbarat-varos-15-kezzelfoghatotlet.html

<http://csaladhalo.hu/cikk/hatter/milyen-egy-csaladbarat-varos>

http://www.gondola.hu/cikkek/86066-Csaladbarat_lett__Ozd__Sarvar_es_Tata_onkormanyzata.html