

---

# Családbarát Tudástár - Újbuda

---

---

A projekt a "Rugalmas munkahelyek,  
családbarát Újbuda" - TÁMOP-2.4.5-  
12/4-2012-0001 azonosító számú  
projekt keretében valósul meg.

---



**SZÉCHENYI TERV**



# Tartalom

1. Bevezetés.....	4
1.1. Megbízás keretei .....	4
1.2. A megbízás pontos tartalma.....	4
1.3. Definíciók.....	5
1.4. Alkalmazott kreatív folyamat leírása .....	6
2. Mit jelent az, hogy családbarát?.....	8
2.1. Leggyakoribb családbarát intézkedések itthon és külföldön .....	8
2.1.1. Munkáltatók által nyújtott támogatások .....	8
2.1.2. Kormányzati intézkedések.....	9
2.2. Miért válik egyre fontosabbá a családok támogatása? .....	10
2.3. Hogyan teljesít Budapest?.....	11
2.4. A városok családbaráttá tétele.....	12
3. Újbuda Családbarát Tudástára .....	14
3.1. Családbarát Tudástár célkitűzése .....	14
3.2. Milyen keretbe/keretrendszerbe kell illeszkednie? .....	14
3.3. A Családbarát Tudás célcsoportjai.....	15
3.4. Ötletek, ötletkezdemények .....	16
3.4.1. Oktatóanyagok .....	16
3.4.2. Versenyek, pályázatok, értékelések .....	19
3.4.3. Közösségi programok, események .....	21
3.4.4. Akadálymentesítés .....	23
3.4.5. Interaktív térkép.....	24
3.4.6. Családbarát Vállalkozás .....	26
3.4.7. Önkormányzatot érintő kérdések és funkcionalitások.....	27
3.4.8. További ötletek.....	29
4. Honlapterv .....	33
4.1. Általános elvárások a készülő Tudástárral szemben .....	33
4.2. Feature list.....	33
4.3. Hierarchia és user flow a weboldalon belül .....	43

4.3.1. Hierarchia .....	43
4.3.2. User flow .....	44
4.3.3. Nyitóoldal .....	46
4.3.4. Keresőmotor.....	48
4.3.5. Regisztrált user-ek kezelő felülete .....	49
5. Konceptcionális megvalósítás.....	52
6. Források.....	54
7. Mellékletek.....	56
7.1. Kérdőívek.....	56

# 1. Bevezetés

## 1.1. Megbízás keretei

### A projekt megnevezése

Újbuda. Családbarát Tudástár.

### A projekt rövid leírása

Webes Tudástár koncepcionális kitalálása, megtervezése 11. kerület önkormányzata számára. A Tudástár definitive nem feltétlen csupán egy tudásösszegző weboldalt jelent. Ennél jóval több, szabadabb, interaktívabb.

### Projekt célkitűzése

Az önkormányzat házon belül, a vállalkozói szférában és kerületi szinten is kedvező feltételeket teremtsen a családok számára.

### A Családbarát Tudástár helye a weben

A Tudástár Újbuda új honlapjába fog szervesen beilleszkedni. Ez részben irányt szab a projekt kereteinek. Az adott aloldalra bármi felkerülhet. Szinte úgy, mintha egy teljesen önálló weboldal volna. További feature-ök, modulok fejleszthetők.

## 1.2. A megbízás pontos tartalma

### Megbízó:

1. **Kreatív team** bevonásával javaslatot készít a Családbarát Tudástár érvényes, működő és fejleszthető tartalmi elemeinek összeállítására. A javaslat kitér az esetleg létező jó gyakorlatok adaptálási lehetőségeire is.
2. Javaslatot tesz a Családbarát Tudástár **felhasználói folyamatainak (user flow)** kialakítására, figyelembe véve Megbízó igényét arra nézve, hogy az oldal interaktivitással és tudásmegosztással bírjon mind az önkormányzati munkatársak, mind pedig a honlap látogatói irányába (lakossági és vállalati user-ek). A javaslat tartalmazza az ügyfélély folyamatok elemzését, illetve a kapcsolódó online felmérés kidolgozását.

3. Dokumentálja a javasolt honlapstruktúrát, kiegészítve azt egyszerűbb honlaptervekkel (**mockup**-okkal) figyelembe véve a már létező – előzetesen megadott – honlap lehetőségeit, struktúráját.
4. Rögzíti mindazon **funkcionalitásokat**, mellyel a Családbarát Tudástár rendelkezhet/érdemes, hogy rendelkezzen. Mindezt teszi egy kiindulásnak tekinthető **funkcionális specifikáció** elkészítésével, melyből Megbízó a későbbi megvalósítás során a tényleges fejlesztést megkezdheti. A rögzített funkcionalitások között szerepel egyes, az önkormányzatot érintő tartalmak kezelése, pl. ügyfélfogadási folyamatmodell, benne érzékeny pontok beazonosítása és kezelése.

### 1.3. Definíciók

**Kreatív team:** kreatív ötletemberekből álló személyek csoportja, melynek tagjai szerteágazó szakterületek képviselői, innovatívak, jellemzően early adopterek, így egy innovációs folyamatban mind új gondolkodási irányok megnyitására, mind egy heterogén fogyasztói csoport modellezésére alkalmasak.

**Felhasználói folyamat (user flow):** webes fejlesztések során törekedni kell felhasználói szempontból a lehető legegyszerűbb, leglogikusabb folyamatok kialakítására, hogy a felhasználó egyszerűen, érthetően tudjon végrehajtani különböző célokat. A user flow olyan lépések gyűjteménye, amelyeket végrehajtva egy teljes feladat elvégezhető.

**Mockup/wireframe:** egy weboldal drótváza, azaz sematikus ábrázolása, amely a felhasználó számára vizuális guide-ként szolgál az adott oldal célkitűzéseinek megértésére, illetve a webes fejlesztések alapjául szolgálhat a fejlesztők számára. Tartalmazza mind a lényegi elemeket, mind azok elrendezését, de nem a vizuális élmény a központi eleme, sokkal inkább az adott oldal alapvető célkitűzéseinek érzékeltetése.

**Funkcionalitások/feature-ök:** az adott weboldal által kínált lehetőségek, tulajdonságok. Például e-mailküldési form, foglalási rendszer, szófelhő és így tovább.

**Funkcionális specifikáció:** olyan fejlesztési dokumentáció, amely egyértelműen leírja egy termék működését és követelményeit.

## 1.4. Alkalmazott kreatív folyamat leírása

Minden kreatív folyamat 5 lépésre bontható:

1. Problémadefiniálás (mire ötletelünk)
2. Alternatívagenerálás (divergens szakasz)
3. Alternatívák értékelése (konvergens szakasz)
4. Alternatívák közötti választás (döntés)
5. Gyakorlati megvalósítás

	Kreatív folyamat fázisai	Jelen projekt kapcsán releváns megállapítások
1	<b>A problémadefiniálás</b> mindenképp szükséges eleme a kreatív folyamatnak. Ennek hiányában a tényleges alternatívagenerálás félremegy, félremehet és olyan ötletek születnek, amik nem a valós problémára reflektálnak.	Jelen projekt keretében az előzetes problémák, igények azonosítására az önkormányzat részéről több szakértő és informatikusok jelenlétében került sor.
2	<b>Az alternatívagenerálás</b> maga a köznapi értelemben vett ötletelési folyamat, melynek nem része az értékelés. Elsődleges célkitűzése minél nagyobb számú alternatíva, ötlet azonosítása.	Jelen projekt során rövid, fókuszált ötletelések, illetve brainwriting keretei között került sor az ötletek körének bővítésére.  A kreatív csapat tagjai: 1. pszichológus (2), 2. közgazdász (1), 3. online marketings (1), 4. web- és mobilalkalmazásfejlesztő (1), 5. designer- és formatervező (2).
3	<b>Az alternatívák értékelése</b> szűkítési folyamat, melynek során az ötleteket	A Családbarát Tudástár kialakítása során a legfontosabb szűrési szempontok közé

	előre meghatározott szempontok szerint értékeljük, prioritizáljuk és a legkevésbé ígéreteseket elhagyjuk.	tartozott a megvalósíthatóság kérdése (a jelenlegi drupal-ban elkészített keretrendszerhez gond nélkül, érdemi fejlesztés nélkül illeszthető megoldások) és a várható költségek, felhasználói szempontból pedig az, hogy az adott ötlet bevezetésében van-e bármilyen érdekellentét a megcélzott felhasználói csoportok között, vagy várható valamilyen ellenállás, ami valószínűleg feloldható, de rosszabb esetben az adott ötlet tényleges megvalósulásának gátja lehet.
4	<b>Az alternatívák közötti választás</b> jelenti valójában a végső döntéshozó választását, hogy mit kíván megvalósítani és milyen sorrendben. Ez maga a döntés, amikor az előszűrt, értékelt ötletek közül a legígéretesebbek mellett elköteleződik a projektcsapat.	A Családbarát Tudástár esetében a döntéshozatal Újbuda önkormányzatának kezében van. A kreatív csapatnak a folyamatban előkészítő szerepe van.
5	Tekintve, hogy a kreatív ötletfolyamat nem önmagáért való tevékenység, így a végső célkitűzés <b>a legjobbnak tűnő ötletek gyakorlati érdemi megvalósítása.</b>	A gyakorlati megvalósítás szintén nem feladata a Megbízottnak, de a Családbarát Tudástár kapcsán e téren is előkészítő feladata van.

## 2. Mit jelent az, hogy családbarát?

**A családbarát megközelítést kettős értelemben használják nemzetközileg.** Egyrészt lefedi mindazt a segítséget, amit **a munkáltató** megadhat munkavállalóinak, hogy megtalálhassák az egyensúlyt munka és család között. Másrészt lefedi mindazt **az állami vagy kormányzati támogató környezetet** a családbarát szemlélet beépülésére, amellyel makroszinten segíthetők a családok.

### 2.1. Leggyakoribb családbarát intézkedések itthon és külföldön

#### 2.1.1. Munkáltatók által nyújtott támogatások

- Akadálymentesítés - pl. babakocsik és kerekesszékes közlekedés segítése rámpákkal
- Rugalmas munkahely és munkaidő - pl. a GYED-en/GYES-es lévő vagy gyermeküket bölcsődébe, óvodába járató anyukák (esetleg apukák) segítése olyan időbeosztással, ami lehetővé teszi számukra a gondtalan munkavégzést és a szülői kötelezettségek teljesítését is
  - Távmunka
  - Rugalmas munkaidő
  - Munkamegosztás több személy között
  - Rész munkaidős megoldások
  - Anyák és apák számára külön szabadságolás, ha gyermekük születik
  - Sürgős esetekben munkahely elhagyása
  - Munkaidőkedvezmény pluszban
- Rugalmas szolgáltatások kidolgozása családok számára
- Családos programok szervezése
- Továbbképzések támogatása
- Nők arányának növelése a hierarchiában
- Férfi dolgozók szülői szerepének megerősítése
- Stresszcsökkentő megoldások
- Ingyenes szállás a családok számára
- Játsszószo
- Konditerem az egészségmegőrzés érdekében



- Egészséges életmód jegyében bicikli tárolók és zuhanyzási, átöltözési lehetőség a biciklivel érkezőknek
- Pár- és családterápia
- Céges kismama oldalak a belső intraneten
- Női parkolóhelyek létrehozása
- Nagyobb cégek esetében saját óvoda nyitása

### 2.1.2. Kormányzati intézkedések

**Egy kormányzat önmaga is lehet családbarát munkáltató, de különböző törvényekkel, szabályozásokkal segítheti is a családbarát szemlélet kialakulását, implementálását.**

Leggyakrabban előforduló példák kormányzati intézkedésekre:

- Adókedvezmények és támogatások azon vállalkozások számára, melyek alkalmaznak családbarát megközelítéseket.
- Család fókuszú közjavak finanszírozása és fenntartása, legyen szó sportlétesítményekről, egészségügyi vagy épp oktatási intézményekről
- Bérezések befolyásolása
- Esélyegyenlőségi tervek
- Témába vágó oktatóanyagok kidolgozása
- Akadálymentesítés köztereken
- Oktatási programok támogatása
- Ösztöndíjak tehetséges fiatalok számára
- Bűnmegelőzés
- Egészségvédelem
  - Dohányzás betiltása bizonyos munkahelyeken, ahol gyermekek vagy várandós anyák nagy számban fordulnak elő.
  - Ingyenes szűrővizsgálatok
- Büntetések, bírságolások - pl. szemetelés esetén
- Köz WC-k és ivókutak kihelyezése
- Lakhatási támogatások
- Ingyenes vagy részlegesen ingyenes tömegközlekedés.

## 2.2. Miért válik egyre fontosabbá a családok támogatása?

**A nagyvárosokra jellemző, fokozó probléma a városi társadalom elöregedése.** Ennek nem csupán az az oka, hogy a fejlett társadalmakban csökken a gyermekvállalási hajlandóság vagy épp az, hogy az átlagos életkor nagyban kitolódik, hanem az is, hogy **a nagycsaládosok vagy családalapítás előtt állók többsége nem tartja alkalmas környezetnek a városokat** arra, hogy gyermekeiket épségben, egészségben felneveljék.

Az előrejelzések szerint 2025-ben minden ötödik európai 65 éves vagy annál idősebb – nyugdíjas – lesz, akiket egy fogyatkozó aktív népesség tart majd el.

E kihívás a városokat sajátosan és bizonyos vonatkozásban fokozottan érinti. A nagyvárosok kedvezőtlen környezeti-társadalmi folyamatai és a biztonság hiánya miatt **a családosok egyre nagyobb hányada költözik ki a városokból az agglomerációba**, mert úgy vélik, csak ott tudnak megfelelő környezetet teremteni születendő gyermekeik számára.

Városaink tehát lassan elöregednek, arról nem is beszélve, milyen problémákat, feszültségeket, veszélyeket hordoz ez a fajta **szuburbanizáció**. Az agglomerációban lakó ugyanis továbbra is a városi infrastruktúrát veszi igénybe, ám adóját egy másik településre fizeti be, nem is beszélve az örökös ingázásról, amely nem csupán az úthálózatokat, de az ingázók idegrendszerét is jócskán leterheli. Elgondolkodtató adat az is, hogy míg **a nagyvárosokban csupán a családosok 6 százaléka vállal három, vagy annál több gyermeket, addig a kistelepüléseknél és az agglomerációkban ez a szám elérheti a 15 százalékot is.**

A nagyvárosok vezetősége egyre fontosabb célkitűzésnek tekinti a családok és családalapítók támogatását. **Az "alapegység" tehát a család, amely szűk értelemben véve a szülőket és kisgyermeküket jelenti, különös tekintettel a kismamákra és kisgyermekükre.** Számukra a legszükségesebb minden nemű támogatás. **Tág értelemben véve viszont magába foglalja a friss házásokat, az idősebb generációt és a család esetlegesen hátrányos helyzetű, testi vagy szellemi fogyatékkal élő tagjait is.**

Nemzetközi szinten a legkomolyabb családbarát programok és támogatások - nem meglepő módon - a **skandináv régióban** érhetőek el, különösképp Norvégiában és Svédországban, de e téren kiemelkedőek a feltételek Nagy-Britannia, Ausztrália és Új-Zéland esetében is.

**Magyarországon a családbarát megközelítés az elmúlt évtizedben kapott komolyabb hangsúlyt:**

- Hazánkban 2000 óta létezik a **Családbarát Munkahely pályázat**, de jelentősége és rangja sajnos az elmúlt években valamennyire megkopott. A Családbarát Munkahely pályázat célzottan a munkáltatók számára jött létre. Elismeréssel és/vagy pénz bel támogatással segítve a munkaadókat.
- A Nagycsaládosok Országos Egyesülete 2005-ben megalapította a **Családbarát Önkormányzat díjat**, mely kezdeményezés egyik legfőbb célkitűzése volt, hogy felhívja a figyelmet a kormányzat kiemelkedő szerepére a családbarát megközelítések bevezetésében. Az egyesület azoknak a városoknak adja át 2005 óta az elismerést, amelyek intézkedéseikkel megkönnyítik a gyermeknevelést, erősítik a családok közösségeket, a generációk együttműködését, és ösztönzik a fiatalok helyben maradását. Eddig 30 település kapott kitüntetést.

**A pályázatok elmúlt éveinek díjazottjai, többek között:**

- Városi szinten: Tata, Sopron, Szolnok, Szentendre, Vác, Sárvár, Ózd
- Állami intézmények szintjén: Paksi Atomerőmű, Bács-Kiskun megyei Büntetés-végrehajtási Intézet, Nemzeti Munkaügyi Hivatal, Debreceni Egyetem
- For-profit kategóriában: Magyar Telekom, Dorsum Zrt.

### **2.3. Hogyan teljesít Budapest?**

**Budapest sajnos e téren nem teljesít kiemelkedően. A legkomolyabb problémának a megfelelő infrastrukturális feltételek hiánya tekinthető.** Fővárosunk infrastruktúrája semmiképpen sem nevezhető kismamabarátnak.

Budapest **meglehetősen autóközpontú**. A járdák keskenyek, az autóutak szélesek, arról nem is beszélve, hogy a vezetők sokszor ráállnak a járdára. Így egy babakocsit toló kismama nagyobb gyermekének kezét fogva gyakran az úttestre kényszerül. A tömegközlekedési

eszközökre kevés kivételtől eltekintve szintén lehetetlen ebben a felállásban felszállni, míg a gyalogosok zöld lámpáján sem könnyű átérni, ha plusz súlyt cipel az ember.

Sok helyen nincsenek vagy túl halványak a zebrák, de további probléma az akadálymentesítés hiánya: a járdák széle nincs lekerekítve, s a középületek többségéhez még mindig hosszú lépcsősor vezet. **Összességében el lehet mondani, hogy Budapesten hiányoznak a családbarát elképzelések**, s ez nem csupán a várostervezésben mutatkozik meg. Nincsenek füstmentes helyek, a középületekben gyerekek számára kialakított játszósarkok, pelenkázó, illetve szoptatási lehetőségek, a játszótereken pedig hiányzik a mosdó. Jellemzően a munkahelyeken sincsenek gyermekmegőrzési lehetőségek, nem is beszélve az egyetemekről. A kismamák pedig nehezen dönthetnek jól: vagy otthon maradnak vagy autóval közlekednek, ami tovább fokozza a városi problémákat.

#### **2.4. A városok családbaráttá tétele**

Ahhoz, hogy egészséges, megújulásra képes társadalom és helyi közösségek jöjjenek létre, határozott elkötelezettségre van szükség amellet, hogy egy adott város a családok számára vonzó, gyerekvállalást támogató környezetté és társadalmi közeggé váljon.

Ennek kapcsán **a legfontosabb 5 általános, itthon és külföldön is érvényes megállapítás:**

##### **Vállalkozások szintjén:**

- 1. A családbarát szemlélet egyértelműen a vezetőkből, vezetői attitűdből fakad.** A humánus vezetői szemlélet, a tőlük jövő bizalom és hit abban, hogy a munkahelyen mindenki minden körülmények között minden tőle telhetőt megtesz a célok teljesülése érdekében, és a pozitív megerősítés ereje, mint a belső motiváció motorja, nem hiányozhat.
- 2. A családbarát cég hosszú távon gondolkozik a dolgozókat tekintve.** Olyan perspektívát, biztonságot kell nyújtson, mely lojálissá teszi a dolgozókat. Ez hosszú távon mindenképp jövedelmező megközelítés (pl. kisebb fluktuáció, nehezebb időszak esetén is kitartó csapat, stb.).

3. Mint minden cégnek a családbarát cégek is **a rentábilis és hatékony működés a célja**. Amellett, hogy biztonságot, bizalmat, kiegyensúlyozott és élhető légkört próbál teremteni, tiszta és világos célokat kell megfogalmazni az eredményes működés érdekében. A családbarát rendszerek csak akkor működnek hosszú távon is, ha ezzel a munkáltató is egyértelműen nyer. Ellenkező esetben sajnos a munkáltató többnyire ellenérdekelt.
4. **A vállalkozások nem versenytársként tekintenek egymásra e téren**. Egy cím elnyerése fontos motivátor lehet, de a valóban egészséges cégműködés sokkal fontosabb, így inkább tudásmegosztásra törekednek a cégvezetők, mintsem rivalitásra.

#### **Kormányzati szinten:**

5. Olyan városokban, országokban, ahol a családbarát szemlélet még nem alakult ki, a **kormányzati intézkedéseknek, ösztönzőknek különösen nagy szerepe van**, de az érdemi változást, áttörést valójában az jelenti, ha maguk a munkáltatók is érdeemben felsorakoznak a kezdeményezés mögé.

## 3. Újbuda Családbarát Tudástára

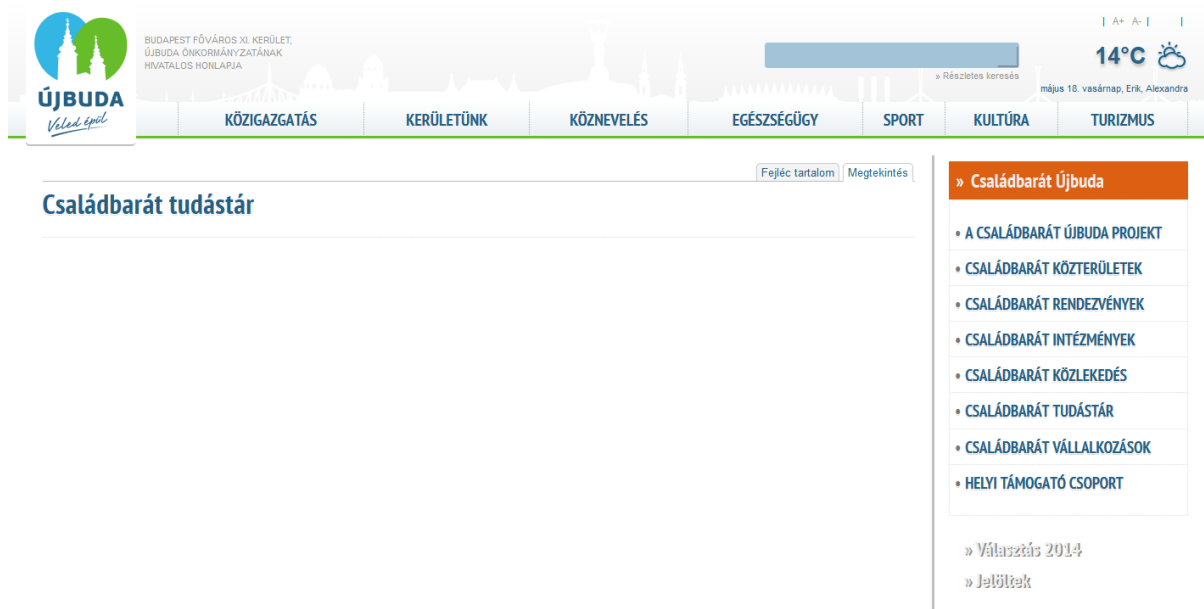
### 3.1. Családbarát Tudástár célkitűzése

Az Önkormányzat a családbarát szemlélet elterjesztésével kívánja megszólítani a kerületben működő vállalkozásokat és szolgáltatókat, valamint a kerület lakóit. Ennek a kommunikációnak egyik központi eleme az online Családbarát Tudástár.

### 3.2. Milyen keretbe/keretrendszerbe kell illeszkednie?

**A Családbarát Tudástár helye a weben:** a Tudástár Újbuda új honlapjába fog szervesen beilleszkedni.

**A készülő weboldal:**



**Keretrendszer:** a készülő weboldal a világ egyik legismertebb CMS keretrendszerében készül, Drupal alapokon (CMS: content management system. Össeilleszthető kész/félkész modulokból álló tartalomkezelő keretrendszer, mely alapja lehet egy blogoldalnak, de ma már egy komplett weboldalnak is. Legismertebbek: WordPress, Joomla, Drupal).

**Feature lista, ami többletfejlesztés nélkül elérhető:**

1. cikk típusú tartalmak felvitele (a CMS-esekre jellemző felhasználóbarát kezelőfelülettel)
2. képek, galériák, térképes elérések, videók felvitele (feltöltés, beágyazás)
3. táblázatok készítése
4. események létrehozása

5. űrlap felvitele (kérdőív, jelentkezési lap, szavazás)
6. különböző felhasználói jogosultságok adása
7. címkefelhő
8. hírlevél

Ezenfelül minden további feature vagy önálló fejlesztés eredménye, vagy a Drupal keretrendszer valamely modulját kell személyre szabni.

**Mobilalkalmazás: Újbuda készülő weboldala mobiloptimalizált,** reszponzív. Véleményünk szerint **külön mobilalkalmazást jelen fázisban nem igényel.** Mobilalkalmazás maximum akkor lehet szükséges, ha önálló termék formálódik a Tudástár kapcsán - pl. Családbarát Vállalkozások kapcsán egy kedvezményprogram kerül bevezetésre. Ekkor azonban nem maga a teljes Tudástár nyer mobilalkalmazást, hanem egy külön termék/szolgáltatáscsomag, melynek nem része a teljes Tudástár.

### 3.3. A Családbarát Tudás célcsoportjai

A Családbarát Tudástárnak mint más családbarát kezdeményezéseknek is a családok, családalapítás előtt álló és pályakezdő fiatalok, idősek (60+) képezik az elsődleges célcsoportját, de a Tudástár kialakítása során **egyértelmű prioritási rend, hierarchia nincs a célcsoportok között.** A Tudástárnak **megfelelő kezelőfelülettel kell rendelkeznie ahhoz, hogy több célcsoport felé is kommunikálhasson,** de ez mégse legyen megzavaró.

**A célcsoportok és a nekik nyújtott szolgáltatások, intézkedések:**

	Ügyfelek	Munkavállalók
Vállalkozások	családbarát üzleti szolgáltatások	családbarát munkahelyi intézkedések
Önkormányzat	családbarát közösségi szolgáltatások	családbarát munkahelyi intézkedések

### 3.4. Ötletek, ötletkezdemények

**Az alábbi ötletek ötletkezdemények, a divergens/ötletelő szakasz eredményei.** Az ígéretesebbnek vélt ötletekre a következő szakaszban térünk ki. Emellett viszont az általunk kevésbé ígéretesnek vélteket is benn hagyjuk. Ennek oka, hogy egy későbbi fejlesztés esetében inspirációt, újabb ötleteket adhatnak az Önkormányzat számára. Amennyiben egy ötletben nincs valódi potenciál, természetesen el kell engedni. Ez már a teljes kreatív folyamat negyedik fázisa. Maga a döntés.

Az ötletek csoportosítása során esetenként előfordul, hogy **egyes ötletek több kategóriába is beletartoznak, tartozhatnak.** Jelen csoportosításkor egy helyen tüntetjük fel őket. **A javasolt honlapterv esetében azonban különböző jelölők, szűkítési feltételek megadásával a több szempont szerinti csoportosítás és szűrés is lehetővé válik.**

#### 3.4.1. Oktatóanyagok

**Az oktatóanyagok magukban foglalnak videókat, szöveges anyagokat, akár online/offline képzéseket is.** A növekvő mennyiségű tartalom lekövetése végett mindenképp szükség lesz később **újabb és újabb alkategóriák megnyitására.** Kezdeképp a **szöveges és videós tartalom különválasztását** javasoljuk. Ezenfelül pedig **szabadszavas keresést.** A címkézés és **címkefelhők** létrehozása fontos, de a további alkategóriák nyitása kisebb mennyiségű tartalom rendelkezésre állása esetén inkább zavarja a keresést, mintsem segíti.

**Megbízói igény a szöveges tartalmak háttérbe szorítása, és a videós tartalmak előtérbe helyezése.** A legtöbb esetben természetesen a kettő felcserélhető, és **tartalomkészítői döntés, hogy az adott tartalom videós vagy szöveges formátumú-e, esetleg is-is.**

**A tartalomfeltöltés kapcsán a jogosultság kétszintű.** Részint a **user-ek** tölthetnek fel, részint pedig az Önkormányzat részéről egy **moderátor/super admin** dönthet a tartalom átengedésén vagy visszautasításán. **Visszautasítás esetén akár lehetősége lehet előre megadott sztenderd válaszlevelek küldésére a user-ek számára, jelezve, hogy mi az oka a visszautasításnak.** Kezdetben, a **tesztfázisban azonban a közvetlen levélküldés egyszerűbb megoldás.**

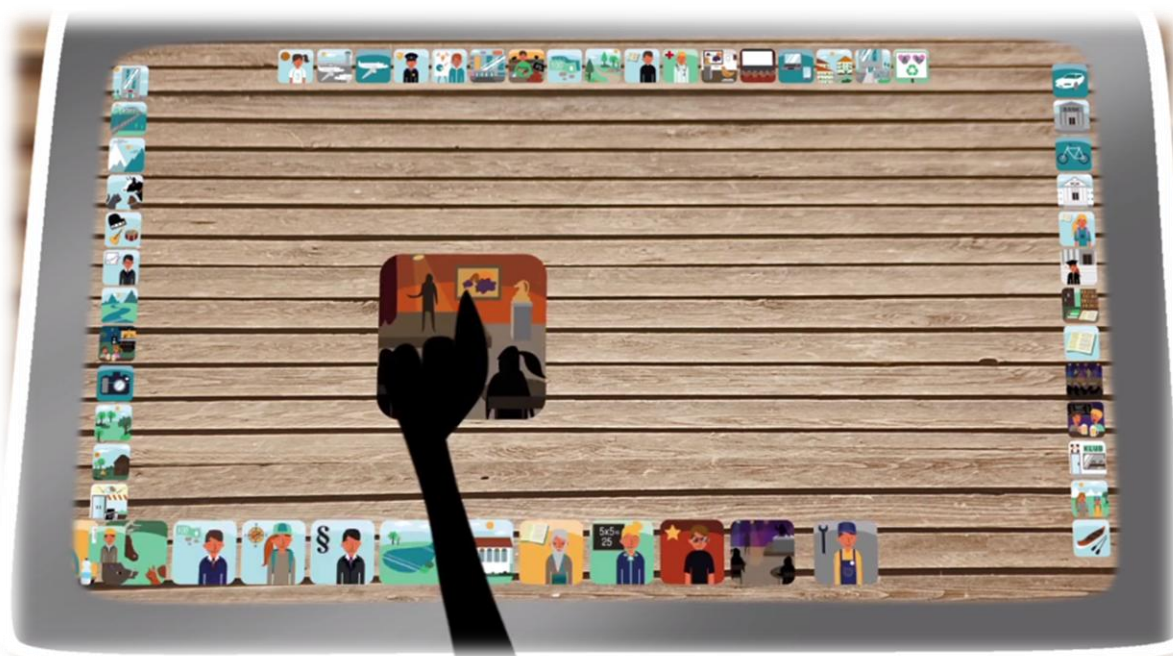


A tartalomfeltöltés mellett pedig a user-ek számára érdemes lehetővé tenni a **kommentelés és értékelés lehetőségét** is. Ha pusztán egyirányú kommunikáció valósul meg, érdemi aktivitás várhatóan az oldalon nem érhető el.

<b>Ötlet</b>	<b>Megjegyzés</b>
<b>Családbarát munkahely kialakításának lépései</b>	Munkahelyek családbarát átalakítása - Hogyan legyek családbarát? Ez komplexebb témakör, így feltehetően videós és szöveges tartalom is szükséges lesz.
<b>Magáról a programról egy videó</b>	Ez olyan szinten fontos tartalom, hogy magának a Tudástár nyitófelületének a részévé kell tenni. Akár még Újbuda új weboldalának nyitófelületének is fix eleme lehetne.
<b>Szülővé és nagyszülővé válás</b>	
<b>Iskolák körüli biztonságos közlekedés</b>	
<b>Emlékek a kerületről</b>	
<b>Legfontosabb szakmák</b>	A fiatalok számára pályaorientációs jelleggel hasznos volna belelátniuk egyes szakmák kulisszái mögé. A vállalkozónak pedig érdemes lehet megmutatnia magát és vállalkozását.
<b>Pályaorientációs tréning</b>	Ez interaktív videós formában is működhet: <a href="http://vimeo.com/80732608">http://vimeo.com/80732608</a>
<b>Gyermekek iskolai beiratása</b>	
<b>Gyerekek utáni kedvezmények összegzése</b>	Ez feltehetően szöveges formátumú, de egy rövid összefoglaló videó mindenképp felkeltené az érdeklődést, és segítené az eligazodást.
<b>Havonta 1 videó az utca emberével</b>	Bemutatva, hogy mit szeret, mit nem szeret. Teljesen őszinte pillanatképek.
<b>Különböző eltűnőben lévő</b>	A korosodó emberek számára érték és büszkeség ezeknek a

<b>szakmák bemutatása</b>	bemutatása. Pl. egy jó suszter
<b>Idős emberek megkérdezése és felvétele: mire a legbüszkébbek?</b>	Az idősebb generáció megszólítása is mindenképp fontos célkitűzés.
<b>Pszichológiai témák kapcsán bemutató videók</b>	Testvérek kezelése - ugyanaz az iskola/nem ugyanaz az iskola, önérdekérvényesítés, önértékelés, dadogás, életrszakaszváltás, mitől iskolaérett egy gyermek és mikor nem az? Stb.
<b>Rövid cikkek: pl. Facebook-tól való függés és hatása</b>	
<b>Marketingképzés vállalkozóknak</b>	Ebbe bele lehetne csempészni a Családbarát Vállalkozás program nyújtotta PR értéket is.
<b>Idősebb személyek részére online világgal kapcsolatos képzés</b>	Ez lehet akár az internethasználat, de lehet ennél bővebb körű is. A Családbarát Tudás felhasználói bázisának kibővítését ez mindenképp segíti.

**A fent megnevezett ötletek közül mindenképp megvalósításra javasoljuk:**



1. ábra: online pályaeorientációs alkalmazás (forrás: <http://palyavalasztasi-tanacsado.hu/>)

- Magáról a programról egy videó
- Családbarát munkahely kialakításának lépései

- Havonta 1 videó az utca emberével
- Idős emberek megkérdezése és felvétele: mire a legbüszkébbek?
- Pszichológiai témák kapcsán bemutató anyagok
- Idősebb személyek részére online világgal kapcsolatos képzés
- Pályaorientációs tréning fiatalok számára

### 3.4.2. Versenyek, pályázatok, értékelések

Az esetek nagy többségében a minőségi színvonal emelkedik, amint publikussá válik egy vállalkozás, egy szolgáltató, továbbá az esetek többségében a véleménykifejezés lehetősége közösségi hatással bír, aktivizál.

Ötlet	Megjegyzés
Legviccesebb gyerekrajz, legviccesebb nem létező állatfaj, legjobb gyerekers	
Kedvenc játszótér	Ezek integrálva lehetnek az interaktív térképpel
Legromantikusabb helyek	Ezek integrálva lehetnek az interaktív térképpel
Családbarát Vállalkozások	Ezek integrálva lehetnek az interaktív térképpel. Ez különösképp sokféle szempontú értékelést tehet lehetővé: kiszolgálás színvonala, gyorsaság, stb.
Gondozók értékelése	Általában szájhagyomány útján talál mindenki jó és megbízható segítséget. Az oldal alkalmas lehet az értékelésre, továbbá arra, hogy a legmegfelelőbb személyekkel a kapcsolatfelvétel megtörténhessen.
Takarítónők értékelése	
Családorvosok, házi orvosok	
Bébiszitter szolgálat	
Bejárónő	
Legjobb Tanár	
Legjobb Óvónő	

<b>Sport nap</b>	
<b>Szemétszedés</b>	Iskolák vagy akár vállalkozások között. A győztes akár külön címet is kaphat (környezetbarát szemlélet, stb.)
<b>Ovi Olimpia</b>	
<b>Testvér Versenyek</b>	Testvérek, testvérpárok indulhatnak együtt
<b>Műveltségi vetélkedők</b>	11. kerületi vállalkozásként esetleg a Honfoglalo.hu lehetne partner
<b>Ismerd meg a kerületet vetélkedő - kincskereső játék</b>	Lehetne a verseny kezdetekor offline térképosztás. De egy létező mobilapp keretrendszer is megoldás lehet. Pl. SighterGame

**A fent megnevezett ötletek közül mindenképp megvalósításra javasoljuk:**

- Családbarát Vállalkozások
- Különböző szolgáltatók (gondozók, stb.) értékelése és közvetlen elérése
- Ismerd meg a kerületet vetélkedő

**Gyógytornászok**  
**Budapest - XI. kerület környékén:**  
 Budapest  
 Budapest - III. kerület  
 Budapest - II. kerület  
 Budapest - I. kerület  
 Budapest - IV. kerület  
 Budapest - IX. kerület  
 Budapest - VIII. kerület  
 Budapest - VII. kerület  
 Budapest - VI. kerület  
 Budapest - V. kerület  
 Budapest - XIII. kerület  
 Budapest - XII. kerület  
 Budapest - XIV. kerület  
 Budapest - XIX. kerület  
 Budapest - X. kerület  
 Budapest - XXII. kerület  
 Budapest - XXI. kerület  
 Budapest - XX. kerület

### Budapest - XI. kerületi gyógytornászok



**Molnár-Latinka Judit** Jószaki Tanácsadó

Budapest - VI. kerület (4 km)

*GYÓGYTORNA AZ ÖN OTTHONÁBAN !! Ha Ön vagy Kedves ismerőse Budapesten lakik és gyógytornára lenne szüksége az alábbi problémák...*

★ ★ ★ ★ ★  
1 vélemény

✓ 10 megbízás

---



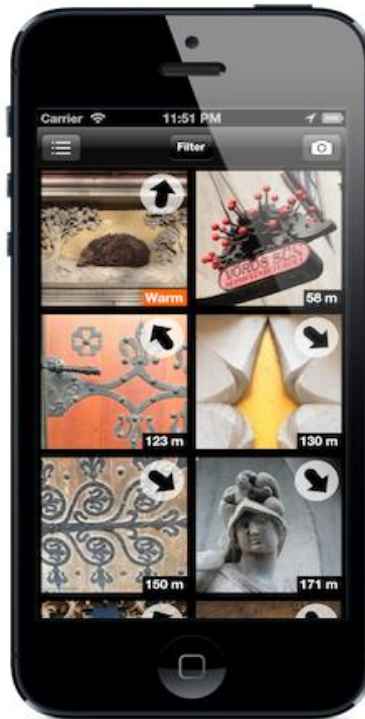
**Pardi Tímea**

Budaörs (6 km)

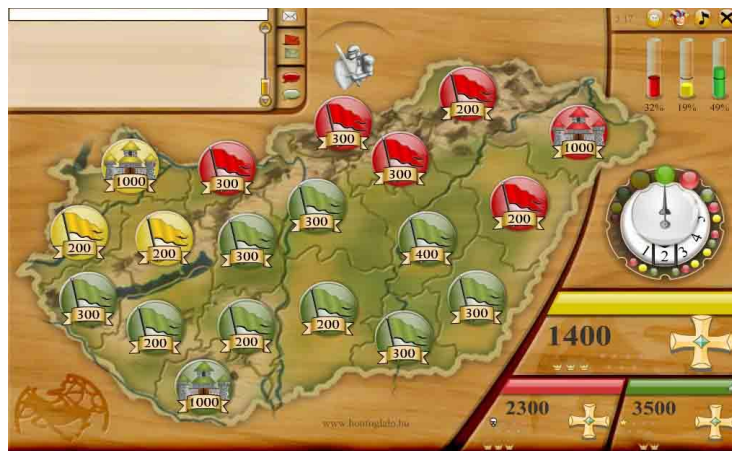
*Üdvözlöm! Pardi Tímea vagyok. Ápolóként, több mint 15 éve állok az egészségügy és az emberek szolgálatában. Több...*

★ ★ ★ ★ ★  
3 megbízás

2. ábra: szakemberek bemutatása, értékelése (forrás: <http://joszaki.hu/>)



3. ábra: közösségi városfelfedező mobilapp (forrás: <http://sightergame.com/>)



4. ábra: műveltségi vetélkedők szervezése (forrás: <http://honfoglalo.hu/>)

### 3.4.3. Közösségi programok, események

A programokat ideális esetben helyi vállalkozások megszervezik, de alkalmanként az Önkormányzatnak érdemes volna ezeket kezdeményeznie. Bizonyos ciklikusság szerint.

Ötlet	Megjegyzés
Női klub - nők számára külön programok	
Babakocsis sétanap a kerületben	

<b>Állati állatnap</b>	Mindenki hozhatja az otthoni állatát. Lehet velük játszani
<b>Számháború</b>	
<b>Hóember építő verseny</b>	
<b>Kerületi cégek megnyitják a kapuikat</b>	Izgalmas betekintést adhat különböző szakmákba
<b>Családbarát Nap</b>	
<b>Sport nap 50+</b>	
<b>Gyerek táncház</b>	A Művelődési Központ több családos programnak válhatna helyszínévé
<b>Családi Ügyességi Vetélkedő</b>	
<b>Nagycsaládok Karácsonya</b>	
<b>Főző Nap</b>	
<b>Családok számára babaprogramok</b>	
<b>Légzési gyakorlatok szülés előtt állóknak</b>	
<b>Párkapcsolati Szabadegyetem : egy rendezvénysorozat a családok számára</b>	Több egyetemnek is otthont ad Újbuda. Érdekes volna bevonni őket családbarát témakörben - kvázi mint a Mindentudás Egyetemekor. Nem csak párkapcsolat lehet persze a téma.
<b>Baba Klub: kismamáknak, kispapáknak</b>	
<b>Egészségmegőrző-fejlesztő program kismamáknak</b>	
<b>Startup rendezvények</b>	Ezt nem önálló szerepvállalásként, hanem valamilyen társszervezésben. 8. kerületben van rá példa: H13 De működhet a Demolával közösen is (BME)
<b>Egyetemek megnyitják a kapuikat</b>	Rengeteg izgalmas programnak adnak otthont, csak nem kapnak publicitást.
<b>• Csillagvizsgáló (BME)</b>	

• <b>KEK (rovar- és állatbemutató)</b>	
<b>Mesterek Napja - bemutathatják, hogy mit tudnak</b>	Szintén az idősebb generációt célzó, segítő program, ahol bemutathatják a szakmájukat, az egykori értékeket, amik részint elveszőben vannak napjainkban.

**A fent megnevezett ötletek közül mindenképp megvalósításra javasoljuk:**

- Kerületi cégek megnyitják kapuikat
- Családi Ügyességi Vetélkedő
- Párkapcsolati Szabadegyetem
- Egyetemek megnyitják kapuikat
- Mesterek Napja.

#### 3.4.4. Akadálymentesítés

Ez magába foglalja részint a fizikális akadálymentesítést, részint minden egyéb kényelmet és gyorsaságot segítő intézkedést.

<b>Ötlet</b>	<b>Megjegyzés</b>
<b>Babakocsi barát közlekedés</b>	Ennek kapcsán tájékoztatás is, hogy hogyan és mi módon lehet egyszerűen és költséghatékonyan megoldani az átalakítást.
<b>Külön parkolás azoknak, akik babakocsival jönnek</b>	
<b>Olcsóbb parkolás vagy legalább ott, ahol rendszeresen parkol (pl. ovinál)</b>	
<b>Előrevétel ügyintézés során</b>	Az ideális az volna, ha előzetes regisztráció lehetséges. Ellenkező esetben a legjobb szándék ellenére is lesznek, akik ezt a pozitív diszkriminációt rossz néven fogják venni.
<b>Játszósarok a váróban</b>	

A fent megnevezett ötletek közül mindenképp megvalósításra javasoljuk:

- Babakocsi barát közlekedés
- Olcsóbb parkolás
- Pelenkázó a mosdóban.

### 3.4.5. Interaktív térkép

A legtöbb eseményt térben és időben tudjuk elhelyezni, és ebben a kettőben el is akarja a user helyezni. Enélkül a legtöbb dolog félkész információ. Az interaktív térkép lehetővé teszi a kategóriák szerinti szelektálást, a térképen való orientáció megszerzését, de közvetlen kapcsolatot jelent az esemény, POI (point of interest) bővebb leírásához és időrendiségéhez is (calendar).

Úgy érdemes kialakítani, hogy elődefiniált kategóriákon belül lehetősége legyen bárkinek a saját vállalkozását, eseményét is hozzáadnia. Ehhez google maps lokáció és a kategória kiválasztása szükséges csak, illetve természetesen jogosultság.

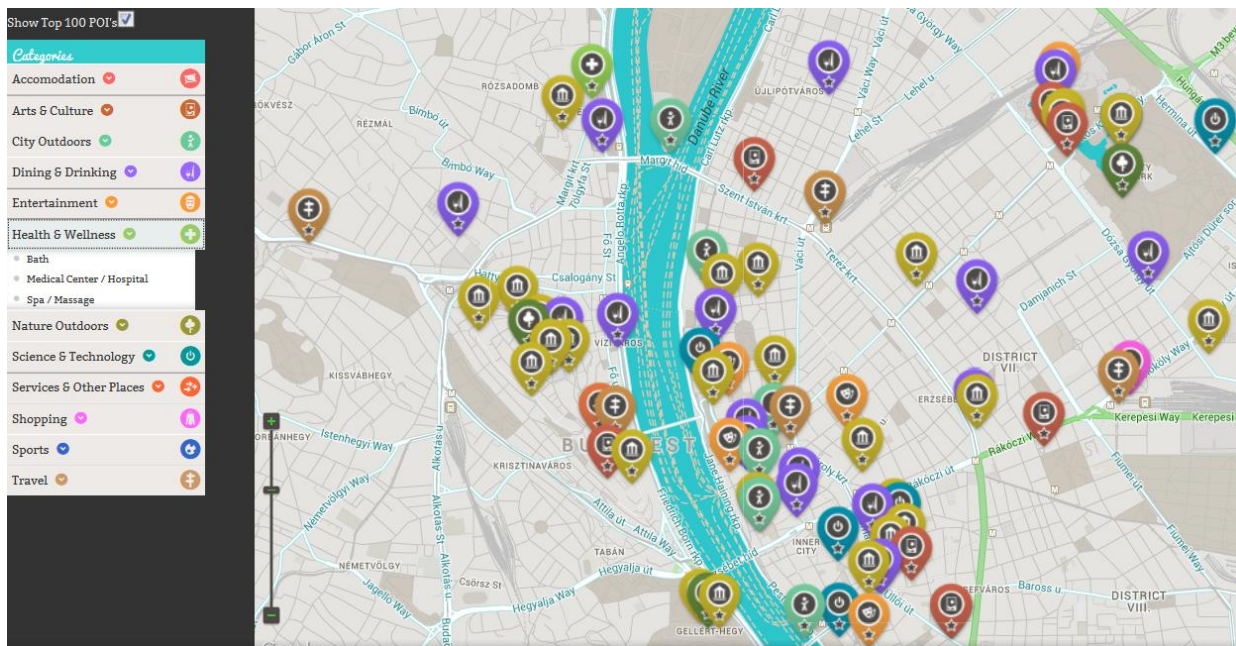
Ötlet	Megjegyzés
<b>Intézmények</b>	
o Önkormányzat	
o Bölcsik	
o Ovik	
o Iskolák	
<b>Játszóterek</b>	
<b>Bicikliutak</b>	
<b>Boltok</b>	
<b>Vállalkozások</b>	
<b>Emléktáblák, emlékhelyek</b>	
<b>Lakáshirdetések</b>	Akár albérlek, akár eladó lakás



<b>Álláshirdetések</b>	Nem cél, hogy álláskereső portálokkal versenyezzen a kerület, de a helyi közösséget és a helyben maradást erősítheti.
<b>Babaúzás helyszíne</b>	
<b>Sportolási lehetőségek</b>	Akár egyesületek feltüntetésével, jelezve, hogy milyen sportfoglalkozások vannak ott.
<b>Tánclehetőségek</b>	
<b>Kiadó sportpályák</b>	
<b>Kiemelt megjelenés Családbarát Vállalkozásoknak</b>	Olyanoknak, akik elnyerték a címet
<b>Szmoztérkép</b>	Ez a lakásválasztás szempontjából fontos, de rossz optikája is lehet a kerület szempontjából.
<b>Pollentérkép</b>	Ez talán nehezen mérhető egy pollenterjedés szempontjából kis területen, de ha mérhető és van különbség, akkor allergiásoknak releváns információ.
<b>Kikapcsolódási lehetőségek</b>	Múzeumok, élményfürdők, stb.
<b>Önkéntes munkák (kertrendezés ovikban - esetleg idősebb nénik, bácsik örömmel tennék)</b>	Az önkéntes munkák helyszínen is fontosak. Érdeemes lehet őket a térképen is megjeleníteni.

**A fent megnevezett ötletek közül mindenképp megvalósításra javasoljuk:**

- Általánosságban az interaktív térképet jó funkciónak tartjuk, mely korlátlanul bővíthető újabb kategóriákkal, ha egyszer elkészült.
- Kialakításakor lehetőségként adott az is, hogy meglévő keretrendszerek kerüljenek beillesztésre



5. ábra: interaktív térkép (forrás: <http://www.thatsmytour.com/>)

### 3.4.6. Családbarát Vállalkozás

A sikeres családbarát koncepció bevezetésének kulcskérdése a helyi vállalkozások elkötelezetté tétele. Oktatóanyagokon kívül számtalan motivátor szükséges lehet még esetükben, illetve pontos iránymutatás és ötletek, hogy mit tehetnek a családbarát vállalkozás átalakítás érdekében.

Ötlet	Megjegyzés
<b>Promóciós csomag</b>	Tartalmazza mindazt a PR és marketingtevékenységet (pl. logóhasználat és matricakihelyezés), melyet azzal nyer az Önkormányzattól, hogy pozitív, családbarát intézkedéseket vezet be.
<b>Kedvezmények, előnyök a családbarát vállalkozások számára. Soron kívüli ügyintézés az Önkormányzaton</b>	Véleményünk szerint pusztán a cím elnyerése nem jelent elegendő motivációt. Az esetleges elismerésen és anyagi támogatáson túl a PR minimum elvárás, de érdemi kedvezmények, előnyök segítenék az elköteleződést: pl. soron kívüli ügyintézés az Önkormányzatnál, Kedvezménykártya, mellyel akár máshol, akár egymás között olcsóbban vásárolhatnak.
<b>Családbarát részleg a</b>	Kifejezetten a családok számára szükséges termékek egy helyen

<b>boltban</b>	történő kihelyezése.
<b>Bevásárlás szolgálat kisboltoknak</b>	Leszaladni 1 kiló kenyérért és 1 liter tejért egy kismamának problémás, körülményes lehet. Számukra a közeli kisboltok vállalhatnak házhoz vitelt. Igazából pár perc időráfordításról van szó, de lojális vevőt nyer a vállalkozás a közelben.
<b>Kedvezménykártya</b>	Oda-vissza. Akár vállalkozás vállalkozás között. Akár az embereknek, akik ott vásárolnak. A kedvezmény mértékét köthetnék vállalkozás esetében a családbarát intézkedések számához. Míg egyének esetében esetleg gyerekszámhoz és családi helyzethez (ezüst, arany, platina kártya).
<b>Családbarát felajánlások</b>	Érdemi aktivitás akkor fog kialakulni a családbarát kezdeményezés mellett, ha a helyi vállalkozások aktívan felsorakoznak mögötte, és akár teljesen non-profit felajánlásokkal segítik a célkitűzések megvalósítását.

**A fent megnevezett ötletek közül mindenképp megvalósításra javasoljuk:**

- Promóciós csomag
- Kedvezménykártya
- Bevásárlás szolgálat
- Családbarát felajánlások.

### **3.4.7. Önkormányzatot érintő kérdések és funkcionalitások**

#### **Érzékeny pontok beazonosítása és kezelése**

Újbuda Önkormányzat jelenlegi honlapja és az önkormányzati ügyfélszolgálaton tapasztaltak alapján mindazon pontokra érdemes külön figyelmet szentelni a Családbarát Tudástár kialakítása során, melyek az Önkormányzat által képviselt családbarát szemléletet erősítik és megmutatják akár az ügyfelek, akár a munkavállalók irányába. Többek között:

- Nyitvatartás alakítása a kisgyermekes családok igényei szerint

- Várakozási idők minimálisra szorítása abban az esetben, ha a kismama/kispapa a gyermekével érkezik
- Bababarátszolgáltatások kialakítása
- Információellátottság
- Adatbekérések, kitöltések egyszerűsítése
- Megfelelő és teljes körű kommunikáció a munkavállalók felé

<b>Ötlet</b>	<b>Megjegyzés</b>
<b>Nyitvatartási idő csak a kisgyermekes családoknak</b>	Akár rendes hivatali időben olyan időszávok elkülönítése, amikor csak kisgyermekesek jöhetnek vagy elsőbbséget élveznek.
<b>Tájékoztatók kihelyezése</b>	A családoknak járó segítség esetenként más állampolgárok számára hátráltató tényező lehet (pl. kisgyermekes anyuka előre mehet a sorban). Ezért a társadalmi érzékenyítés mindenképp fontos. Ennek a megfelelő kommunikáció kulcseleme. A Tudástár felületén kívül offline eszközök is segíthetik ezt az érzékenyítést. Az ügyfélváróban akár a portás lehetne az a valaki, aki közvetlenül átadja az információs anyagot az ügyfeleknek.
<b>Családbarát nyomógomb</b>	Az ügyfélszámot adó gépen annak lehetővé tétele, hogy az ügyfél jelezhesse, hogy kisgyermekkel van. Ez segítheti a front office felé történő kommunikációt.
<b>Játszósarok</b>	Esetleg felügyelővel. A családbarát időszávokban elégséges lehet a személyes jelenlét.
<b>Újbuda honlapján és/vagy a Tudástáron egyszeri adatmegadás</b>	Amennyiben egy kérelem, igénylés, stb. online is kitölthető vagy legalább a kitöltés részlegesen online is elvégezhető, akkor az ügyfeleket a lehetőségekhez mérten maximálisan segíteni kell abban, hogy a megegyező adatokat ne kelljen újra kitölteniük, hanem azt automatikusan átemelje az adatbázis (auto-

	complete funkció).
<b>Munkavállalói intranet vagy belső hírlevél</b>	Az önkormányzati munkavállalók felé a változtatások és célkitűzések pontos és folyamatos kommunikációja.

### 3.4.8. További ötletek

Ötlet	Megjegyzés
<b>Monitoring program (szabad helyek)</b>	Bölcsődékben és óvodákban. A szabad helyeken felül az e-napló és hasonló megoldások is mellékapcsolhatóak.
<b>Nyári napközi</b>	
<b>Zöldterületek kialakítása a tetőn - "Kert a város tetején"</b>	
<b>Művelődési központ kihasználása jobban</b>	
<b>Közösségi ötlettár (névvel vagy név nélkül)</b>	Lehet online, de offline kiterjesztése is lehet valamelyik forgalmas köztéren.
<b>Ingyenes tömegközlekedés a kerületen belül</b>	Ingyenes vagy részben ingyenes tömegközlekedés a kerületen belül.
<b>Előzetes időpontegyeztetés és ügyfélfogadás</b>	Különösképp hasznos volna, hogy ha az elvégzendő procedura egy része előre elkészülne. Nem ott helyben kellene intézni mindent. Részlegesen tehermentesíti mindkét felet.
<b>Központi kérdőív munkavállalók számára, hogy mit igényelnének</b>	Mindenképp több szintű hozzáférés kellene. Önállóan létrehozassák a munkáltatók, de központilag is rögzítve legyenek a válaszok. Ez érdemi visszajelzés lehet az Önkormányzat számára is.
<b>Információs hírfolyam a Tudástárban</b>	
<b>Hírlevél küldés</b>	
<b>Családbarát buszmenetrend</b>	

<b>Naptár funkció</b>	Programokkal, kulcsidőpontokkal
<b>Fórum</b>	Pszichológus/más szakértő válaszol az adott kérdéskörben. Ezt kiegészítheti valamilyen offline fórum is - pl. valamelyik köztéren elhelyezésre kerül egy figyelemfelkeltő, részint informáló, részint visszajelzést/véleményt kérő interaktív felület.
<b>Gyakori kérdések felület</b>	Érdeemes lehet úgy kialakítani az admin felületet, hogy a tartalom megválaszolója automatikusan propagálhassa az adott tartalmat az FAQ-ba (GYIK). Ezt a super admin okézhatja le.
<b>Családbarát webáruház</b>	Sok olyan tárgy van, ami csak időszakosan szükséges. Ezek elcsereberélésére vagy vétel/eladására lenne használható egy célzottan családbarát webáruház. Termékötletek: ruha- és gyerekjáték/eszközcserébere, mesekönyvek, DVD-k, gyógyászati segédeszközök, vészhívó, távirányítós fékezőberendezés, stb.
<b>Idősek bevonása, aktiválása</b>	Az idősek testi-lelki-társasági aktíván tartása mindenképp fontos célkitűzés. Számukra külön programok szerveződhetnének: pl. mozik holtidejében (hétköznap délelőttök) filmklubok számukra régi filmekkel.
<b>Közérdekű információk</b>	A rengeteg adat és tartalom mellett érdemes külön kiemelni azon információkat, amik feltehetően minden látogató számára érdekesek. A tartalmak feltöltésekor a feltöltőnek jogosultsága kell hogy legyen, hogy propagálja a tartalmat, mint közérdekű információt (akár megnevezve, hogy a felsorolt célcsoportok közül feltehetően kinek volna valóban érdekes). A super admin szerepe itt is szintén fontos. Közérdekű információ lehet: pályázati lehetőségek, tanulmányi ösztöndíjak, családi kedvezmények, stb.
<b>Foglalási rendszer</b>	Több telefonos ügyintézés és e-mailezés kiváltható lenne, ha néhány szolgáltatás online is foglalható lenne, legyen szó akár

	<p>ügyintézési időpontról, akár egy sportpálya bérléséről vagy épp fogászati kezelésről. Ehhez két oldalú frontend (végfelhasználói kezelőfelület) kell. Egyrészt egy kezelő felület, ahol a végfelhasználók az elérhető időpontokat látják és választhatnak közülük. Másrészt pedig a szolgáltató oldalnak is szükséges a hozzáférés, hogy az elérhető szolgáltatásokat feltüntethesse.</p>
<b>Gyakornokok fogadása</b>	<p>A gyakorlati tudás megszerzése érdekében minél hamarabb érdemes elszegődniük a fiataloknak valahova dolgozniuk (pl. nyári szünet idejében). A 11. kerületi vállalkozások indíthatnának gyakornoki programokat célzottan kerületeiknek. Akár 18 év alattiaknak is. A program akár működhet komplexebb formában is - több vállalkozást érintő rotációs program a kerületi fiataloknak, mely program során több szakmába is betekintést nyerhetnek, mely a későbbi pályaválasztási döntésüket segíti.</p>
<b>Újbuda Kártya</b>	<p>Kedvezmény kártya Újbudaiaknak. Ennek sok szintje lehet. Lehet akár fizetős is (éves díj jegyében). Lehet több csomagja, akár a szolgáltatási kör szerint, akár a célcsoport szerint (vállalkozások, magánszemélyek) szerint csoportosítva.</p>
<b>Ösztönző programok kialakítása, bevezetése</b>	<p>Vállalkozási ösztöndíj program fiataloknak (pl. Újbuda Innovatív Ösztöndíj)</p>

**A fent megnevezett ötletek közül mindenképp megvalósításra javasoljuk:**

- Monitoring program
- Művelődési központ jobb kihasználása
- Közösségi ötlettár
- Előzetes időpontegyeztetés és ügyfélfogadás
- Központi kérdőív munkavállalók számára, hogy mit igényelnek
- Információs hírfolyam a Tudástárban
- Hírlevélküldés

- Naptárfunkció
- Fórum
- Gyakori kérdések felület
- Idősek bevonása, aktiválása
- Közérdekű információk
- Foglalási rendszer
- Újbuda Kártya.



## 4. Honlapterv

### 4.1. Általános elvárások a készülő Tudástárral szemben

Az általános webergonómiai szempontokon kívül az alábbi elvárások, igények különös figyelmet igényelnek:

- Interaktivitás
- Ne a szöveges tartalmak legyenek előtérben. Ha választható, inkább a videós tartalmak.
- Érdemi tudásmegosztás több "ügyfélkör" számára is: önkormányzati munkatársak + lakossági felhasználók + vállalati felhasználók (kerületi kis-, közép vállalkozások és tulajdonosaik)
  - Akár maguk a felhasználók is tölthessenek fel tartalmakat
- Moderátori szerep beépítése. Ne jelenhessen meg bármilyen tartalom
- Pontos, letisztult user flow. Ne legyen ügyfél szempontjából megakadás a folyamatokban
- Legyen regisztráció. Nem cél, hogy közösségi oldallá váljon a kezdeményezés, de fontos, hogy a jövő beli elérés lehetővé váljon azok felé, akik érdeklődtek
- Mintául szolgálhasson más önkormányzatok számára. Ez kvázi egy pilot-projekt. Ha jól működik, jövő beli cél, hogy más önkormányzatok is csatlakozzanak a családbarát megközelítés terjesztéséhez (pl. nekik is legyen Tudástárunk ehhez hasonlóan, vagy ennek részeként)
- Ha szervesen részévé tehető, akkor lehetne egyben hirdetési felület is. Akár fizetős, akár nem fizetős jelleggel
- Ha van benne fantázia, lehetne valamilyen webshop része.

### 4.2. Feature list

A Családbarát Tudástárnak javasolt feature list (tulajdonságlista) összeállításakor figyelembe vettük, hogy a jelenlegi Drupal alapon futó keretrendszer milyen **kész megoldásokkal** bír (= az adott feature várhatóan komolyabb fejlesztés nélkül is gond nélkül hozzáadható), továbbá külön figyelmet fordítottunk arra, hogy a Tudástár várhatóan nagy mennyiségű információt fog tartalmazni, melyben a **felhasználóknak el kell tudnia igazodni**, így a **keresési funkciókra** külön hangsúlyt fektettünk.

Az egyes feature-ök beépítése között javasolt **prioritási listát** állítottunk fel. Ez részünkről csupán javaslat, de **figyelembe vettük az egyes elemek egymásra épülését**, illetve a **várható**

**fejlesztési komplexitást.** Ezenkívül szempont volt az is, hogy **az adott feature mennyire van közvetlenül összhangban a Családbarát Tudástár célkitűzéseivel.**

A prioritásokat jelöltük a táblázatban. **Az 1-es főszám alá tartozó feature-öket már a kezdeti honlapba beleépítenénk. A 2-es és 3-as főszám alattiakat csak egy későbbi fázisban.**

*(megjegyzés: az 1,27-es kategórialista esetében az 1,271; 1,272; ... alszámú elemek szervesen kapcsolódnak az 1,27-es feature-höz. Más esetekben ilyen szintű kapcsolat nincs. A számok pusztán a javasolt prioritási sorrendet jelölik)*

Prioritás	Feature	Megjegyzés	Már kész	Máshonnan átvehető	Honnan vehető át	Részben/egészében saját fejlesztés
1,11	<b>A kezdeményezés bemutatása</b>	Videóval és szövegesen is. Már a nyitóoldalon	X			
1,12	<b>Információs hírfolyam</b>	Ha nagy mennyiségű információ kerül feltöltésre, érdemes lehet személyre szabni, azaz a belépett állapotban lévő felhasználók esetleg annak megfelelően, hogy mely célcsoport tagjaként regisztráltak, eltérő információkat látnak, de legalábbis más prioritási sorrendben.	X			
1,13	<b>Közérdekű információk</b>	Az információs hírfolyam része lehet.	X			

1,20	<b>Keresőmotor</b>	A Tudástárra idővel nagy mennyiségű információ fog felkerülni, ezért már érdeemes az egyes tartalomfeltöltésekkor olyan tag-ek (jelölők) megadása, mely lehetővé teszi a több szempont szerinti csoportosítást, szűrést, keresést. A keresőben megadhatja azt is, hogy milyen jellegű tartalmat szeretne látni és azt is, hogy milyen hosszú találati listát (pl. 25 találat/oldal). A keresőmotor alapja egy szabadszavas kereső, de 1,21 és 1,29 között további keresési szempontok találhatóak.				X
1,21	<b>Dokumentumgaléria</b>	A szabadszavas keresésen felül külön keresési funkció dokumentumokra.	X			
1,22	<b>Képgaléria</b>	A szabadszavas keresésen felül külön keresési funkció	X			

		képekre.				
1,23	<b>Videógaléria</b>	A szabadszavas keresésén felül külön keresési funkció videókra.	X			
1,24	<b>Interaktív térkép</b>	A szabadszavas keresésén felül külön keresési funkció a térképen. A térkép akár tervezési funkcióval is bírhat. Több állomáspontra összekötése.		X	Google Maps vagy Google Maps alapú tervező program - pl. That's My Tour	
1,25	<b>Naptárfunkció</b>	A szabadszavas keresésén felül külön keresési funkció képekre.		X	Google Calendar	
1,26	<b>Címkefelhő</b>	Címkefelhő az oldal alján vagy az oldalsávban. A hosszú görgetés miatt várhatóan a jobb oldali sávban szerencsésebb az elhelyezése.	X			
1,27	<b>Kategórialista</b>	A szabadszavas keresésén felül külön keresési funkció kategóriákra.	X			
1,271	<b>Események, közösségi</b>					

	<b>programok</b>					
1,272	<b>Kérelmek, adatlapok</b>	<p>Mindazon hivatalos dokumentumok, amikre jellemzően szüksége lehet akár a felhasználóknak.</p> <p>Amennyiben a Családbarát Tudástár részeként kívánjuk ezeket a dokumentumokat elérhetővé tenni, érdemes kialakítani külön szűrési szempontokat.</p> <p>Amennyiben ezek a dokumentumok Újbuda honlapjának más részén helyezkednek el, linkek elégségesek lehetnek.</p>				
1,273	<b>Közüntézmények</b>	<p>Ez tartalmazhatja akár a köznevelési/ közoktatási intézményeket, de lehet az Önkormányzat más-más intézménye/hivatala is.</p> <p>A kategória számosságától függően érdemes lehet</p>				

		alkategóriákra bontani.				
1,274	<b>Vállalkozások</b>					
1,275	<b>Pszichológia</b>					
1,276	<b>Szolgáltatások, szolgáltatók</b>	<p>Gondozók, takarítónők, családorvos/háziorvos, babysitter, bejárónő és így tovább. Minden olyan sokak által igénybe vett szolgáltató, szolgáltatás, amelynél a személyes bizalom kiemelkedően fontos. Ehhez értékelési rendszer köthető. Amennyiben ez a felület már sok tartalommal bír, érdemes lehet alkategóriák kialakítása, akár foglalkozási körök mentén.</p>				
1,277	<b>Álláshirdetések</b>					
1,278	<b>Lakáshirdetések</b>					
1,279	<b>Sportolási lehetőségek</b>					
1,280	<b>Kikapcsolódási lehetőségek</b>					

1,29	<b>Célcsoport szerinti szűrés</b>	A Családbarát Tudástárban külön hierarchia nincs a megcélzott 4 célcsoport között (egyéni érdeklődő (= ügyfél), munkavállaló, vállalkozás, önkormányzat), így az oldalon belül nem ezt a kategorizálást tartjuk elsődlegesnek. Fontos szempont, hogy eszerint is tudjon keresni a user, de célzottan nem eszerint választanánk szét a Tudástárat.	X			
1,30	<b>Regisztráció</b>	Lehet saját regisztráció is (e-mail/felhasználó név, jelszó), de működőképes, hogy Facebook és/vagy Google account-tal is lehetősége van a regisztrációra. Amennyiben az életkor fontos, inkább a születési dátumát kérjük be, hogy a rendszer dinamikusan	X			

		tudja tárolni, követni az életkorát.				
1,31	<b>Belépés</b>		X			
1,32	<b>Moderátori rendszer</b>	Super admin a tartalmakat leokézhatja vagy visszautasíthatja. Mindkét esetben e-mailküldés (akár előre választott sablon üzenetekből a user felé)	X			
1,40	<b>Navigációs bar (felület)</b>					X
1,50	<b>Hírlevélküldés</b>	Külön Megbízói igény, hogy az oldalra érkező felhasználó később is mindenképp elérhető legyen (ne veszítsük el egyszeri látogatás után). Egy Tudástáron belül nem tennénk kötelezővé a regisztrációt, hisz ezzel az információhoz való hozzájutást korlátozzuk (= várhatóan pont emiatt veszítünk user-eket). Ehelyett a regisztráció nélkül távozni készülő felhasználókat		X	Az OptiMonk keret-rendszerét ajánljuk (optimonk.hu)	



		próbálnánk megfogni, mielőtt még elkattintanak az oldalról.				
1,60	<b>GYIK (gyakran ismételt kérdések)</b>		X			
1,70	<b>Kommentelés, értékelés</b>	Ez lehet social plugin		X	Minden CMS rendszernek része egy kezdésnek tökéletes social plugin (Facebook vagy hasonló)	
1,80	<b>Közösségi ötlettár</b>					X
1,90	<b>Reklámfelület</b>	Ez lehet egy egyszerű banner felület, amely minden user esetében ugyanazt mutatja, de lehet ennél szofisztikáltabb megoldás (pl. a regisztrált user-eknek személyre szabott hirdetéseket jelenít	X			

		meg).				
2,00	<b>Fórum</b>	Új téma hozzáadása, meglévő témában komment				X
2,00	<b>Monitoring program</b>					X
2,00	<b>Foglalási rendszer helyi vállal- kozásoknak</b>	Időpont regisztrálható. Látható a kihasználtság. Akár házi orvosnál, akár sportpálya esetében. Fontos, hogy kétoldalú folyamat, tehát azonkívül, hogy a végfelhasználó látja az elérhető lehetőségeket, a másik oldalon egy admin felületen a szolgáltatóknak hozzá kell férniük adataik, elérhetőségük frissen tartásához.				X
3,00	<b>Webáruház</b>	A webáruház hasznos funkció, de nem érezzük a Családbarát Tudástár központi részének. Témájában ez tér el leginkább a kezdeti célkitűzésektől.				X

## 4.3. Hierarchia és user flow a weboldalon belül

### 4.3.1. Hierarchia

**A Családbarát Tudástár esetében a következő hierarchiai megközelítést tartjuk logikusnak:**

1. A user első találkozása a Tudástárral
2. A user már találkozott az oldallal, vissza-visszatér, de még nem regisztrált. Egyszerűen csak keresgél a Tudástáron belül
3. A user már regisztrált, így részint személyre szabhatóak számára a megjelenítendő tartalmak, részint pedig plusz lehetőségekhez fér hozzá (pl. saját tartalom feltöltése; foglalási rendszer használata, stb.)

A három felhasználói kör természetesen eltérhet aszerint, hogy melyik ügyfélkörbe tartozik a fentebb már említett 4 közül (ügyfél, munkavállaló, vállalkozás, önkormányzat), de a magatartásában és a rendelkezésére álló feature-ök tekintetében nincs érdemi különbség.

**A Tudástár központi célkitűzése a tudásmegosztás, így a 3-as hierarchiai megközelítésben a következőt javasoljuk:**

1. **Informatív nyitóoldal**, melyen a következők fogadják a látogatót
  - a. Rövid bemutató videó, mely bemutatja magát a kezdeményezést és a Tudástáron belüli lehetőségeket
  - b. Információs hírfolyam, mely felkeltheti az érdeklődését. Itt a tartalmak mehetnek akár időrendben, de érdekesebb lehet, ha a super admin-ok által állíthatóan kiemelt tartalmak futnak itt. Bevonóbb a frissen érkezettek számára
  - c. Keresőmotor, ha rögtön keresgélni szeretne a Tudástáron belül
  - d. Regisztrációs és belépési lehetőség. Ahogy korábban említettük, nem tartjuk szerencsésnek a regisztrálás "erőltetését", de a lehetőség egyértelmű és könnyen elérhető legyen.
2. **Keresőmotor**, mely alkalmas arra, hogy a látogató
  - a. Eligazodjon nagy mennyiségű információ között
  - b. Szűrjön és újrakategorizáljon kereséseket
  - c. Gyorsan és egyszerűen találja meg azt a tartalmat, ami a számára a legrelevánsabb

*(megjegyzés1: ha elsődleges cél az, hogy az oldalon hosszú időt töltsön el a user, akkor érdekes számára újabb és újabb tartalmakat felkínálni, kvázi mint a hírportálokon szokványos "trigger" = jelölő, mely az oldal aljára érve ugrik fel új hírt/tartalmat kínálva, de a trigger helyett megfelelő megoldás lehet az oldalak alján található ajánlati lista, hasonlóan webshop-okhoz. Amennyiben az elsődleges cél az, hogy a megfelelő tartalmat megtalálja a user, akkor ezt az ajánlási rendszert nem ajánljuk)*

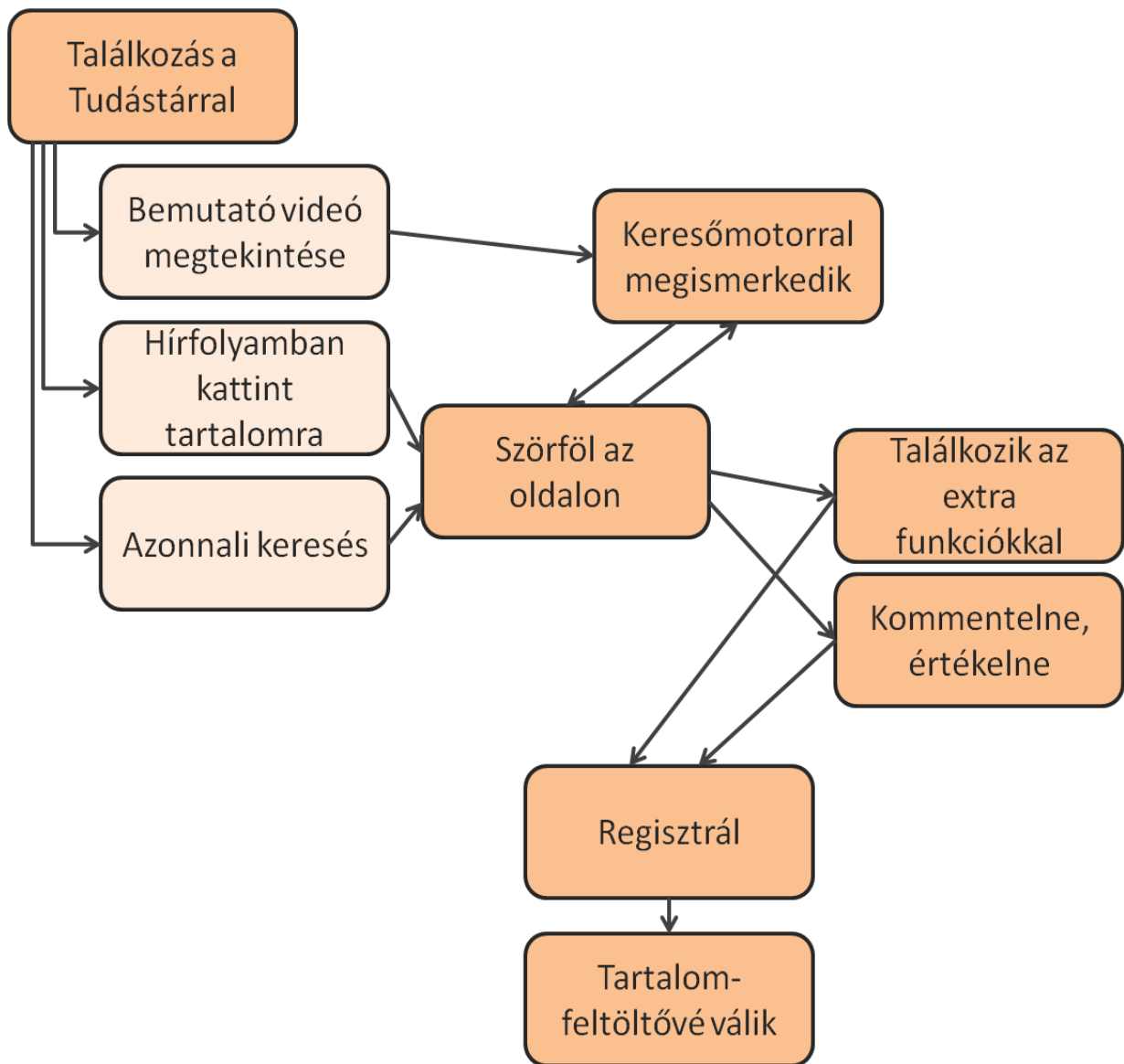
*(megjegyzés2: mivel a keresőmotor központi eleme a Tudástárnak, ezért minden oldalon és oldalról közvetlen elérést kell hozzá biztosítani. Lehet akárcsak egy "elrejtett" elem, amit előhívhat a user, ha akar (pl. hover effektus: halványan látszik a keresőmotor ikonja. Ha föléhúzza az egeret, akkor ugrik csak elő))*

**3. Regisztrált user-ként extra lehetőségek.** Lehetősége legyen:

- a. A saját adminfelületén
  - i. Tartalmak felvitelére
  - ii. Tartalmak, adatok módosítására
  - iii. Időpontok foglalására
- b. Közösségi felületeken (pl. fórum) kommentelésre, értékelésre. Ezt a lehetőséget csak regisztrált user-eknek tartanánk fenn. Egyrészt kevesebb dolga lesz várhatóan a moderátoroknak, másrészt segítheti azt, hogy azokat, akik csak "szörfölnek" az oldalon valóban regisztrált user-ré konvertáljuk.

#### **4.3.2. User flow**

A Családbarát Tudástár esetében célkitűzés, hogy az oldalon a tartalmakat könnyen megtalálják a felhasználók, lehetőség szerint visszatérő felhasználók legyenek, valamint regisztráljanak. Az általunk elképzelt honlapstruktúrában a várható user flow a következő:



**Több fórumon keresztül is rátalálhat a felhasználó a Családbarát Tudástárra** - PR, szemantikus keresések, közösségi megosztás és így tovább.

Feltételezve, hogy első látogatása az oldalon, a fenti ábrán összefoglalt user flow ábrázolja a komplett folyamatot, melyen a felhasználó végig vezethető.

#### **Ennek részei:**

##### **1. Találkozás a Tudástárral**

- a. ekkor vagy az oktatóvideóval kezdi (szeretné először megérteni, hogy mivel is találkozott)

- b. vagy a hírfolyamban kattint a tartalomra (konkrét célja még nincs az oldalon, de inspirációra vágyik, és valamelyik tartalom felkeltette az érdeklődését)
  - c. vagy pedig rögtön célzott keresést indít (van konkrét célkitűzése, valamit célzottan keres a portálon).
2. Miután a Tudástárba belemélyedt, előbb-utóbb szörfölni kezd, tartalomról tartalomra halad, és eközben megismerkedik a keresőmotorral is.
3. Amennyiben tetszik neki az oldal, idővel bele fog ütközni olyan funkcionalitás beli korlátokba, amiket átlépnie csak regisztrált user-ként lehet.
4. Ekkor történik meg a regisztráció. Ezzel további aktiválódás történik, további funkciókat használ a user.
5. Végezetül pedig egy valóban aktív, már tartalmakat is feltöltő user-ré válik. Ideális esetben a Tudástáron nem egyirányú a kommunikáció és a tartalomfeltöltés, hanem kétirányú (web 2.0), de legalább egy, akár csak szűkebb, de aktív feltöltői csoport alakul ki (web 1.0).

Értelemszerűen **az egyes lépések átugorhatóak**, és nem kizárt, hogy valaki például azonnal regisztrációval kezdi az oldallal való ismerkedést. Ezekre az **"atipikus" viselkedésekre a rendszer lehetőséget ad.**

Amennyiben találkozott már korábban a Tudástárral, a nyitóoldalon van lehetősége az azonnali keresésre, ezáltal kihagyva a bemutató videó átnézését.

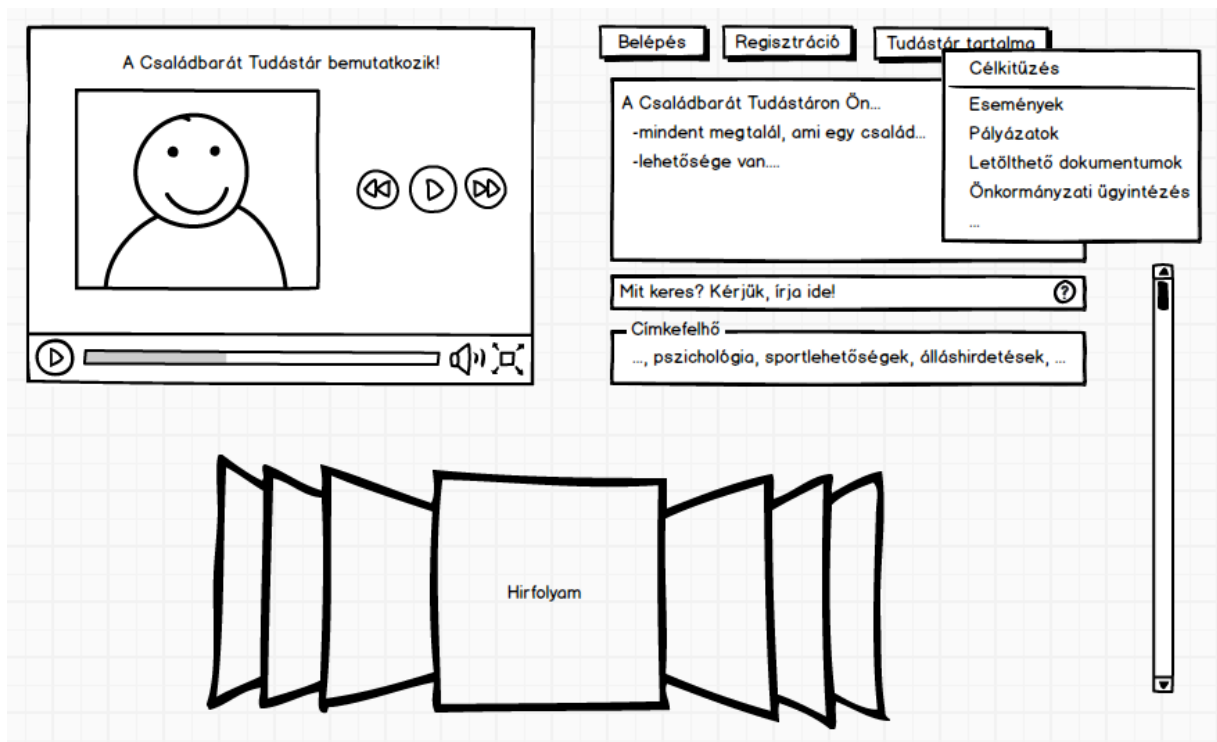
Amennyiben pedig már regisztrált korábban, a belépés is rögtön megtörténhet.

#### **4.3.3. Nyitóoldal**

**A nyitóoldal központi célkitűzései:**

- A Családbarát Tudástár bemutatása azoknak, akik még nem találkoztak vele.
- Azonnali keresgélés lehetővé tétele azoknak, akik vagy csak szörfölnének, vagy konkrét célkitűzésük van.
- Belépés és/vagy regisztráció biztosítása azoknak, akik már regisztrált tagok vagy azzá kívánnak válni.

Ennek alapján a következő honlapstruktúrát képzeljük el,



melynek elemét képezik a következők:

- **Bemutatózás**

- Bemutatózó videó, mely kattintásra indul.
- Rövid szöveges leírás, ha valaki inkább a szöveges formátumot preferálja.

- **Keresés**

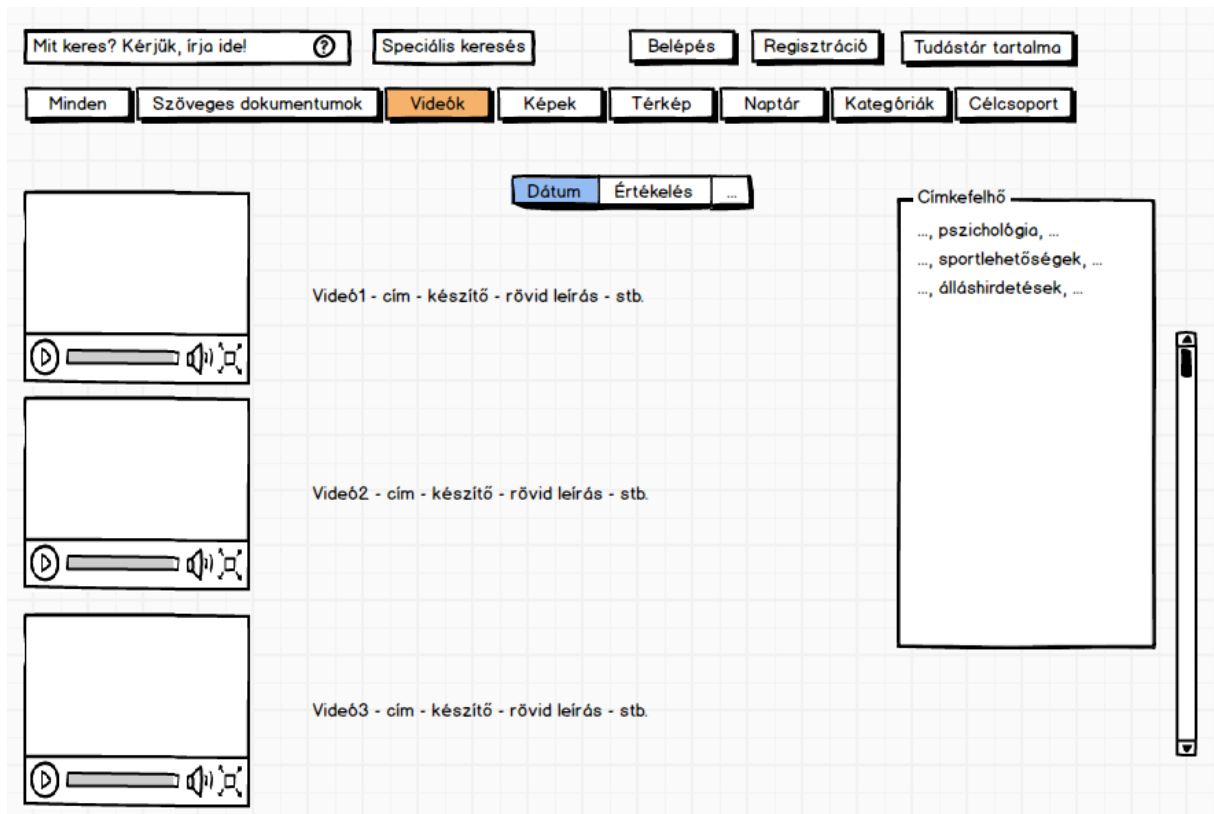
- Akik tudják mit keresnek, számukra szabadszavas kereső.
- Akik nem tudják mit keresnek, számukra
  - Drop-down rendszerű menüstruktúra a header-ben
  - Címkefelhő a kereső alatt, melynek kulcsszavai akár egyezhetnek is a menüstruktúrával, de feltehetően a címkefelhő bőségesebb lista
  - Slider vagy akárcsak vertikálisan egymást követő kiemelt cikkek hírfolyamként.

- **Belépés és regisztráció gombok közvetlenül.**

#### 4.3.4. Keresőmotor

Tekintve, hogy a Tudástár részben információs portál, a **tartalmak közti megfelelő keresési lehetőség kulcsfontosságú kérdés.**

**Számtalan keresési és strukturálási szempont megadható,** melyek közül a következőket tartjuk létfontosságúnak:



**A keresés elemei:**

- **Szabadszavas keresés**
- **Speciális keresés** (itt pontosabb szempontokat adhat meg - pl. feltöltés időpontja, stb.)
- A találatok között pedig a fenti **navigációs felületen könnyedén szűrhet a következők szerint**
  - Minden
  - Szöveges dokumentumok
  - Videók
  - Képek



- Térkép (amennyiben a keresési eredmény helyhez köthető. Ellenkező esetben itt kevés érdemi találatra számíthat)
- Naptár (amennyiben a keresési eredmény időponthoz köthető. Ellenkező esetben itt kevés érdemi találatra számíthat)
- Kategóriák (itt egy lenyíló menüből választhat kategóriák közül. Ez a címkefelhővel van összefüggésben - pl. pszichológia, szolgáltatások, stb.)
- Célcsoport (itt választhat, ha egészen specifikus, hogy mely célcsoportra vonatkozó a tartalom - ügyfél, munkavállaló, vállalkozás, önkormányzat)

**Mindeddig a keresési lehetőségek a felhasználó számára annak lehetőségét adják, hogy a lehető legjobban finomhangolja, hogy milyen tartalmat keres.** Amennyiben nem találja a megfelelő tartalmat még így sem, akkor még mindig lehetősége van a **"Tudástár tartalma"** gombra kattintani, és egy egyszerű drop-down menüből választania, hogy mit is keres.

A választása, keresése alapján szűkül a találatok listája, melyet az oldalon egymás alatt listáz ki a Tudástár motorja. **A kilistázott találatok között lehetősége van a felhasználónak sorrendiségek kialakítására** - pl. legfrissebb tartalmaktól a régebbiekig, tagok által adott értékelések alapján, mekkora mennyiségű tartalom jelenjen meg egy oldalon, stb.

**A címkefelhőt itt is hasznosnak tartjuk.** Az indulási szakaszban, amíg a valóban keresett kategóriák nem kristályosodnak ki, egy "szűretlen" kategórialista (= címkefelhő) megfelelő helyettesítő megoldás lehet.

#### 4.3.5. Regisztrált user-ek kezelő felülete

Ahhoz, hogy a Tudástár valóban élővé váljon, **fontos a nagy mennyiségű, teljes körű és friss tartalom.** Amennyiben erre van házon belüli erőforrás, akkor ezt önerőből is meg lehet oldani. Amennyiben nincs vagy véges, a user-ek bevonása tartalomfejlesztőként kulcsfontosságú.

**A tartalomfeltöltői minőségek:**

- **Egyszeri tartalomfeltöltő** (pl. egyszer feltöltötte a vállalkozását az interaktív térképbe)
- **Rendszeres tartalomfeltöltők** (pl. eseményeket szervez egy adott cég, több állásajánlatot is feltölt, stb.)

- Egy kategóriáért felelős "önkéntes".

A legutolsó kategória külön figyelmet érdemel. A valóban aktív tartalomfejlesztés érdekében **érdeemes volna olyan személyeket találni, akik egyes témakörök szerelmesei, és az adott témában örömmel, rendszeresen írnának, publikálnának tartalmakat.** Ez az önkéntesi kör tenné igazán rugalmassá a Tudástárat és frissülő tartalmait. **E tartalomfeltöltők idővel a moderátorok szerepét is átvehetik.** Innentől kezdve az Önkormányzat csupán a keretrendszert biztosítja.

A tartalomfeltöltéskor különösen kell figyelni arra, hogy az oldalon való **keresésekhez, csoportosításokhoz szükséges tag-ek** (= címkék, jelölők) rendelkezésre álljanak. Ezeket a feltöltőnek kell megadnia. A moderátornak jóváhagyó szerepe van jelenleg.

Feltöltés   Adatok módosítása   Korábbi feltöltések   Kilépés

Itt megadhat szöveget, beágyazhat videót, feltölthet képet, stb.

Címke1  
Címke2  
Címke3  
Címke4  
...

További szempontok hozzáadása

Térkép - koordináta megadása:

Dátum megadása

◀ FEB 2008 ▶						
S	M	T	W	T	F	S
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	

Feltöltés indítása

**A feltöltéskor megadandó szempontok:**

- Milyen jellegű tartalmat tölt fel (szöveges, képi, videós)
- Milyen témakörökhöz tartozik/tartozhat az adott tartalom (kvázi korlátlan számú tag/címke hozzáadására jogosult lehet a user)
- A megfelelő jogosultságok hozzárendelése (ki férjen hozzá a tartalomhoz)
- Koordináták hozzáadása, ha olyan tartalomról van szó
- Dátum megadása, ha olyan tartalomról van szó.

**A feltöltés megtörténte után egy moderátor hagyja jóvá az adott tartalmat.** Ha ez a moderálási folyamat lassú és körülményes, idővel a tartalomfeltöltők várhatóan kedvüket veszítik, így ez is kulcskérdés, akárcsak a közösség aktiválása/aktívává válása.

## 5. Konceptcionális megvalósítás

A személyes egyeztetések alapján úgy véljük, **fontos célkitűzések a következők:**

1. **A családbarát szemlélet** teret nyerjen a 11. kerületben
2. **Újbuda Családbarát Tudástára mintául szolgáljon más önkormányzatok számára**
3. **Újbuda családbarát kerületként** jelenjen meg a köztudatban.

A Családbarát Tudástártól némiképp függetlenül a kreatív ötletelés során a következő ötletek merültek fel bennünk e célkitűzések elérése érdekében:

1. Újbuda neve melletti erős szlogen: pl. "**A Családbarát Kerület**". Egy szlogenre van szükség, és aköré érdemes felépíteni a PR tevékenységet.
2. Amennyiben a BKK-val elintézhető, a tömegközlekedési eszközökön, akár akkor, amikor azok beérkeznek az utasokkal a kerületbe, akár amikor elhagyják azt, lehetne néhány kerület specifikus hírközlés, köszöntés: pl. "**Üdvözljük Újbudán, a Családbarát Kerületben**". A BKK járművein akár alkalmanként rövid idegenvezetés is történhet kerületen belül, mely a kerület érdekességeire hívja fel a figyelmet.
3. Ehhez hasonlóan a kerület határait elhelyezhetőek lennének **jelzőtáblák**, kvázi mint a városhatárokon. Ez is erősíteni a köztudatban Újbuda jelenlétét.
4. **Hirdetőtábla** (akár interaktív, részint érintőképernyős) kihelyezése valamilyen forgalmas köztéren, ahol a lakosok nyomonkövethetik a fejlődéseket, illetve találkozhatnak az önkormányzati célkitűzésekkel (a weboldalra önmaguktól nem biztos, hogy eljutnak)
5. **Videó a Családbarát kezdeményezéséről** (ez az, amit a nyitó oldalon helyeznénk el). Erre **YouTube hirdetés** is mehetne. Jelenleg a PPC hirdetések világában ez még olcsó, mégis jól működő online marketing eszköz.
6. **Üres kirakatok megtöltése pozitív hírekkel**, kerületi érdekességekkel. Minden kerületben vannak kiadó vagy épp elhagyatott utcafronti bolthelyiségek, melyek inkább kiábrándítóak a maguk ürességében. Ezeknek a kirakata, a következő bérlő beköltözéséig, használható lenne pozitív üzenetek, események, sikerek prezentálására, illetve a Családbarát Tudástár propagálására is.
7. **Pilotprojekt létrehozása**. Mindenképp fontosnak tartjuk a családbarát szemlélet bevezetésében, hogy készüljön néhány megmutatható pilot projekt. Akár egy konkrét

vállalkozás esetében lépésről lépésre bemutatva és dokumentálva a családbarát átalakítást, de lehet akár maga az önkormányzat is ez a pilot projekt. Egy pilot projekt köré könnyebb PR-t építeni.

## 6. Források

URBACT program

Európai Városi Tudáshálózat (EUKN)

<http://ctb.ku.edu/en/table-of-contents/implement/changing-policies/business-government-family-friendly/main>

<http://www.webstar.hu/2013/10/csaladbarat-kerekasztalnal-a-webstar/>

<http://www.unideb.hu/portal/hu/node/6266>

<http://sweden.se/society/10-things-that-make-sweden-family-friendly/>

<http://ctb.ku.edu/en/table-of-contents/implement/changing-policies/business-government-family-friendly/main>

[http://www.eukn.org/Hungary/hu\\_hu/](http://www.eukn.org/Hungary/hu_hu/)

[http://hvg.hu/cimke/csal%C3%A1dbar%C3%A1t\\_munkahely](http://hvg.hu/cimke/csal%C3%A1dbar%C3%A1t_munkahely)

[https://jobline.hu/karrierplusz/karrier\\_plusz/10131030\\_Csaladbarat\\_munkahelyek\\_ahol\\_orem\\_dolgoz](https://jobline.hu/karrierplusz/karrier_plusz/10131030_Csaladbarat_munkahelyek_ahol_orem_dolgoz)

[https://jobline.hu/karrierplusz/magazin/20130131\\_csaladbarat\\_munkahely](https://jobline.hu/karrierplusz/magazin/20130131_csaladbarat_munkahely)

<http://www.vehir.hu/cikk/2014-02-04/igazan-csaladbarat-varost-szeretne-az-lmp>

<http://www.kormany.hu/hu/emberi-eroforrasok-miniszteriuma/szocialis-csaladi-es-ifjusagugyert-felelos-allamtitkarsag/hirek/iden-ozd-sarvar-es-tata-varosa-kapta-a-csaladbarat-onkormanyzat-dijat>

<http://www.minipest.hu/>

[http://www.harmonet.hu/csalad\\_otthon/51542-milyen-a-csaladbarat-varos-15-kezzelfoghato-otlet.html](http://www.harmonet.hu/csalad_otthon/51542-milyen-a-csaladbarat-varos-15-kezzelfoghato-otlet.html)

<http://csaladhalo.hu/cikk/hatter/milyen-egy-csaladbarat-varos>

<http://www.gondola.hu/cikkek/86066->

[Csaladbarat\\_lett\\_\\_Ozd\\_\\_Sarvar\\_es\\_Tata\\_onkormanyzata.html](http://www.gondola.hu/cikkek/86066-Csaladbarat_lett__Ozd__Sarvar_es_Tata_onkormanyzata.html)

## 7. Mellékletek

### 7.1. Kérdőívek

#### I. Munkahelyről alkotott vélemény (önkormányzatról, adott cégről alkotott munkavállalói vélemény)

1 - egyáltalán nem

6 - teljes mértékben

	<b>Mennyire ért egyet?</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>1</b>	A munkahelyén figyelembe veszik-e, hogy letelt a munkaideje és munkáján kívül családi kötelezettségei is vannak?						
<b>2</b>	Igyekszik-e támogatni Önt a munkahelye, ha váratlan vagy nehéz családi kötelezettsége van? (pl. családtagok megbetegedése)						
<b>3</b>	Mérgelődnek-e a munkahelyén azokra a szülőkre, akik gyakran hiányoznak a gyerekek megbetegedése miatt?						
<b>4</b>	Rendszeresen kap-e Ön vagy munkatársai olyan feladatokat, amit azonnal el kell végezni, emiatt kiszámíthatatlan, melyik nap mikor tud végezni?						
<b>5</b>	Megkülönböztetetten bánnak-e a munkahelyén a több gyerekes munkatársakkal?						
<b>6</b>	Családi ünnepeket (pl. karácsony) megelőző napokban igyekszik-e a munkahelye azt biztosítani, hogy minél több idő maradjon a készülődésre?						
<b>7</b>	Törekszik-e a munkahelye arra, hogy családi ok miatt lehetőség legyen az átmeneti otthoni munkavégzésre?						
<b>8</b>	Szokott-e a munkahelye családi programokat szervezni?						
<b>9</b>	Milyen mértékben érzi családbarátnak a munkahelyét?						
<b>10</b>	Támogatja-e a munkahelye anyagilag a nagycsaládosokat?						
<b>11</b>	Ön szerint fontosnak tartja-e a munkahelye, hogy ki tudja pihenni magát munkaidején kívül?						
<b>Mit javasol annak érdekében, hogy munkahelyét családbarátnak tartsa?</b>							
<b>a.</b>							
<b>b.</b>							



**II. Saját szolgáltatásról/működésről alkotott vélemény (hogyan szolgált az önkormányzat/cég az ügyfeleknek)**

<b>Mit javasol annak érdekében, hogy az Ön cége/szervezete termékeit vagy szolgáltatásait az ügyfelek (erőteljesebben) családbaráttnak érezzék?</b>	
<b>Cég/szervezet neve:</b>	<b>Javaslat:</b>

**III. Ügyfelek véleménye a szolgáltatásról, működésről**

<b>Ügyfélként mit javasol, mit változtasson az adott cég/szervezet, hogy termékeit vagy szolgáltatásait családbaráttnak tartsa?</b>	
<b>Cég neve:</b>	<b>Javaslat:</b>

A II-es és III-as kérdőív esetében különösképp hasznos volna, ha központi adatbázison futna a kérdőív, és egy admin felületen keresztül tudnának a cégek ránézni a saját eredményeikre. Az anonimitás különösen fontos, de egy valóban fejlődni vágyó munkáltató részéről nem a visszajelzést adó személy kiléte lesz a fontos, hanem maga a visszajelzés.

Nemzeti Fejlesztési Ügynökség  
[www.ujszecsenyiterv.gov.hu](http://www.ujszecsenyiterv.gov.hu)  
06 40 638 638



A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósul meg.